



保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	金融服务与管理
所在教学单位	金融保险学院
专业教研室	金融教研室
专业（方向）带头人	雷荣
制 定 时 间	2023 年 8 月

目录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	1
(一) 专业名称及代码	1
(二) 隶属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设置思路	5
(二) 课证融通	6
(三) 课赛融通	6
(四) 课程体系	7
(五) 课程描述	8
七、教学进程总体安排	61
(一) 教学进程安排表	61
(二) 教学周数分配表	66
(三) 课程结构比例及学时安排	66
八、实施保障	67
(一) 师资队伍	67
(二) 教学设施	69
(三) 教学资源	71
(四) 教学方法	72
(五) 学习评价	72
(六) 质量管理	73
九、毕业要求	74
(一) 学业学分要求	74
(二) 证书要求	75
十、附录	75
附件 1: 保险职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明	
附件 2: 金融服务与管理专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要	
附件 3: 保险职业学院专业人才培养方案审批意见	
附件 4: 保险职业学院人才培养方案变更审批表	

2023 级金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

（二）隶属专业群

保险实务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。凡在 3 年基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍、休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过 6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经商贸大类 (53)	金融类(5302)	货币金融服务(66) 资本市场服务(67) 保险业(68) 其他金融业(69)	销售人员(4-01-02) 银行服务人员(4-05-01) 其他金融服务人员(4-05-99) 其他经济和金融专业人员(2-06-99)	金融客户服务岗 金融业务操作岗 金融产品营销岗 理财顾问岗 金融数据分析岗	1+X 证书： 1. 金融大数据处理职业技能等级证书（中级） 2. 电子商务数据分析等级证书（中级） 3. 金融产品电子化营销等级证书（中级） 行业证书： 1. 银行业专业人员职业资格证书 2. 证券业从业人员资格证书 3. 基金业从业人员资格证书

（二）职业发展路径

表 4-2 金融服务与管理专业毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初始岗位	金融客户服务岗，金融产品营销岗，金融业务操作岗，理财顾问岗，金融数据分析岗
发展岗位	金融客服主管，金融产品营销团队长，金融业务主管，理财顾问经理，金融数据分析师
迁移岗位	金融客服部门经理，经理金融产品营销部门经理，金融操作业务部门主管，理财顾问部门经理，部门或单位金融数据分析师

1. 初始岗位

本专业学生毕业后到金融行业或金融企业就可从事：金融客户服务，金融产品营销，金融业务操作，理财顾问，金融数据挖掘与分析等岗位。

2. 发展岗位

本专业学生在金融行业或金融企业连续 2-3 年的工作，通过专业能力、技术能力、社会能力的锻炼，可以提升到发展岗位，包括金融客服团队主管，金融产品营销团队主管，金融操作业务团队主管，理财顾问经理，金融数据分析师。

3. 迁移岗位

本专业学生在金融行业或金融企业连续 3-5 年的工作，通过专业能力，技术能力，管理能力的锻炼与提升，可以向高级的岗位迁移，包括金融客服部门经理，金融产品营销部门经理，金融操作业务部门主管，理财顾问部门经理，部门或单位金融数据分析师。

（三）专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析

表 4-3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
1	金融客服岗	1. 银行客服岗	1.良好的客户服务意愿	银行客服知识	金融客服能力
			2.良好的客户行为分析能力	银行客户行为分析	银行客户行为分析能力
			3.良好的客户沟通能力	客户沟通技巧	客户沟通能力
			4.突发事件处理能力	突发事件认知与处理	突发事件处理能力
			5.银行客服后续跟踪	银行客服后续跟踪	客服后续跟踪
		2. 证券客服岗	1.良好的客户服务意愿	证券客服知识	金融客服能力
			2.良好的客户行为分析能力	证券客户行为分析	客户行为分析能力
			3.良好的客户沟通能力	客户沟通技巧	客户沟通能力
			4.突发事件处理能力	突发事件认知与处理	突发事件处理能力
			5.客服后续跟踪	证券客服后续跟踪	客服后续跟踪
		3. 保险客服岗	1.良好的客户服务意愿	保险客服知识	金融客服能力
			2.良好的客户行为分析能力	保险客户行为分析	客户行为分析能力
			3.良好的客户沟通能力	客户沟通技巧	客户沟通能力
			4.突发事件处理能力	突发事件认知与处理	突发事件处理能力
			5.客服后续跟踪	保险客服后续跟踪	客服后续跟踪
2	金融产品营销岗	1. 银行类产品销售	1.银行理财分析能力	银行理财产品分析能力	银行理财产品分析能力
			2.家庭理财规划能力	家庭理财规划	为客户进行庭理财规划能力
			3.产品解说能力	客户行为分析，银行产品分析	根据不同客户与产品进行解说的能力
			4.产品后续跟踪能力	产品升级与客服意见反馈	做好产品后续服务工作能力
		2. 证券类产品销售	1.家庭理财规划能力	家庭理财规划	为客户进行家庭理财规划能力
			2.产品解说能力	客户行为分析，证券产品分析	根据不同客户与产品进行解说的能力
			3.产品后续跟踪能力	产品升级与客服意见反馈	做好产品后续服务工作能力
		3. 保险类产品销售	1.保险产品分析能力	保险产品分析	保险产品分析能力
			2.产品解说能力	客户行为分析，保险产品分析	根据不同客户与产品进行解说的能力

			3.产品后续跟踪能力	产品升级与客服意见反馈	做好产品后续服务工作能力
3	金融业务操作岗	1. 银行业务操作	1.银行柜员业务操作	银行柜员业务操作	银行柜员业务操作能力
2.银行大堂经理基本素养			银行大堂经理基本理论	银行大堂经理处理能力	
2. 证券业务操作		1.证券客户开户基本素养	正确与细心为客户开户	证券客户开户能力	
		2.证券（股票）分析素养	良好的证券（股票）分析能力	证券（股票）分析能力	
		3 证券（股票）分析买卖素养	.会进行证券（股票）分析买卖	适时证券（股票）分析买卖能力	
3. 保险业务操作		1.客户保险单证填写能力	指导客户保险单证填写	根据客户需求指导客户保险单证填写能力	
		2.保险客户需求分析与判断能力	保险风险与保险规划分析	为客户进行保险规划能力	
4	理财顾问岗	客户理财顾问	1.为客户做一个综合理财的方案能力	为客户做一个综合理财的方案能力	为客户做一个综合理财的方案能力
5	金融数据分析岗	金融数据分析	1.对银行、证券、保险等金融数据进行分析处理	通过金融数据统计分析和大数据分析，为客户或公司提供决策	利用银行、证券、保险等金融数据进行分析,为用户提供咨询决策能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业基本的银行证券保险知识和银行证券保险方面的技术技能，面向银行业、证券业、保险业等行业的金融客服岗，金融操作岗、综合理财岗、金融产品销售岗，金融数据分析与处理岗等职业群，能够从事银行等金融机构一线金融机构进行业务处理、银行信贷业务处理、金融产品销售、金融数据录入分析与处理、理财方案设计等工作的高素质技术技能人才。毕业后能够胜任银行、证券、保险等工作岗位；经过3-5年的发展，能够胜任银行、证券或保险等综合管理岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 5-1 专业培养规格一览表

类型	编号	基本要求
素质目标	S1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。
	S2	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	S3	具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。
	S4	勇于奋斗、乐观向上。
	S5	有较强的集体意识和团队合作精神。
	S6	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
	S7	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
	S8	具有良好的沟通能力，探析客户需求，做出精准的金融服务能力。
知识目标	Z1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	Z2	理解银行、证券、保险等金融方面的基本理论知识，并利用这些基本理论分析问题的能力。
	Z3	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
	Z4	熟练掌握商业银行业务、证券投资分析、保险风险识别等相关知识。
	Z5	熟练掌握金融产品营销、金融数据分析，大数据金融等相关知识。
能力目标	N1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	N2	能够针对银行、证券公司、保险公司等不同客户群体的需要，与客户进行良好的沟通，处理与解决客户遇到的各种问题，做好客户服务工作。
	N3	能够对银行、证券公司、保险公司等不同的金融产品进行研读，并根据客户需要进行金融产品营销的能力。
	N4	具备对银行柜面业务，授信业务，证券公司开户等业务，保险公司投保与续费等基本业务比较熟练的金融业务操作技能。
	N5	能够给客户做出合理的金融理财方案，做一个适合客户需求的家庭理财方案的能力。
	N6	具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用信息技术进行数据采集，运用 EXCEL 或者软件进行数据处理，并能对数据信息进行综合分析与应用，具备金融数据进分析与处理的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路

通过专业人才培养调研，明确金融服务与管理专业职业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接银行证券保险等岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学，具体见表 6-1。

表 6-1 职业岗位、典型工作任务、培养规格与主要课程对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
1	金融客服岗	银行客服岗、证券客服岗、保险客服岗	银行大堂经理、证券理财师，保险客户经理	商业银行综合业务，证券投资实务，保险基础，人身保险实务
2	金融产品营销岗	银行类产品营销、证券类产品营销、保险产品营销	客户经理师，客户经理	金融产品营销实务
3	金融业务操作岗	银行柜员操作岗、证券类、保险类单证录制	综合柜员，证券投资顾问	银行柜员基本技能，证券投资实务
4	理财顾问岗	银行、证券或保险公司的理财	理财顾问师，理财经理	家庭理财规划
5	金融数据分析岗	金融业务数据分析、金融业务数据监控、客户风险分析	金融数据分析师	金融数据统计分析，大数据分析

（二）课证融通

将职业技能等级证书（1+X 证书）、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 6-2 所示。

表 6-2 课证融通对应表

序号	证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	金融大数据处理	中级	深圳市金证科技股份有限公司	大数据金融
2		电子商务数据分析	中级	博导前程股份有限公司	金融数据统计分析
3		金融产品数字化营销等级证书	中级	清控紫荆教育科技股份有限公司	金融营销实务
1	职业资格证书	银行业从业资格证	初级，中级	中国银行业协会	银行业专业人员资格考试辅导
2		基金从业资格证	初级，中级	中国证券投资基金业协会	基金从业人员资格考试辅导
3		证券从业资格证	初级，中级	中国证券业协会	证券从业人员资格考试辅导

（三）课赛融通

表 6-3 课赛融通对应表

序号	赛项名称	融通课程
1	职业院校技能竞赛——湖南省楚怡杯“智慧金融” 赛项三等奖及以上	商业银行综合业务
2	职业院校技能竞赛——湖南省楚怡杯“企业沙盘” 赛项三等奖及以上	区块链金融
3	职业院校技能竞赛——湖南省楚怡杯“商务数据分析”赛项三等奖及以上	金融数据统计分析
4	全国证券投资模拟实训大赛三等奖及以上	证券投资实务

（四）课程体系

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课程和专业任选课程，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如表 6-4 所示。

表 6-4 课程体系一览表

序号	课程类别		课程性质	对应课程名称
1	公共基础课	公共基础必修课	必修	思想道德与法治，心理健康教育，职业素养（含职业生涯规划），劳动教育，英语，信息技术，体育，军事理论，军事技能，形势与政策，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，习近平新时代中国特色社会主义思想概论，大学生创新创业教育，就业指导
		公共基础限选课	限选	经济数学，大学语文，大学生健康教育，中国传统文化，国家安全教育
2		公共基础任选课	任选	普通话训练，金融职业道德，逻辑学，文学欣赏，演讲与口才，保险企业文化，湖湘红色文化，中共党史，新中国史，改革开放史，社会主义发展史，音乐鉴赏，书法鉴赏，美术鉴赏，进阶英语
3	专业课	专业必修课	必修	专业基础课（含专业群基础课）：经济学基础，保险基础，风险管理，会计基础与实务，现代金融基础，金融科技应用概论
				专业核心课：商业银行综合业务，银行信贷实务，证券投资实务，金融数据统计分析，家庭理财规划，金融服务营销，金融大数据处理，区块链金融
				其他专业必修课：金融法规，银行基本技能，金融业从业资格考试辅导，人身保险实务，金融客户服务，国际金融实务，社会实践（含劳动实践），综合实训，岗位实习、毕业设计
4		专业限选课	限选	无
5		专业任选课	任选	管理基础，互联网保险，财产保险，Python 在金融中的应用，银行会计实务，金融客户行为分析，新媒体工具与应用，市场营销基础（二），西方经济学，国际贸易，管理学基础（二），会计基础与实务（二）

（五）课程描述

1. 公共基础课程

表 6-5-1 公共基础必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
1	思想道德与法治 (3 学分, 48 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 具有较高的思想素质和道德修养。</p> <p>(3) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>(4) 具有工匠精神和信息素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够深刻认识新时代的历史使命。</p> <p>(2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。</p> <p>(3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺前行。</p>
		主要内容	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>2. 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>3. 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4. 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5. 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>7. 学习法治思想 提升法治素养</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地讲师组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。</p> <p>校内智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>4. 考核评价: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p>
		教学	<p>1. 素质目标:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
	心理健康教育 (2 学分, 32 课时)	目标	<p>(1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析</p> <p>(2) 能运用心理学方法积极面对生活事件, 主动调适心理状态, 优化自己的认知与行为模式, 养成健康平和心态和积极生活方式的。</p> <p>(3) 能运用危机救助与干预技能, 发现并报告危机事件, 协助解决心理危机。</p>
		主要内容	<p>1. 认识心理健康</p> <p>2. 认识自我, 完善自我</p> <p>3. 优化自己个性</p> <p>4. 适应大学生活的适应</p> <p>5. 学会学习</p> <p>6. 情商修炼</p> <p>7. 人际沟通从心开始</p> <p>8. 知爱懂爱会爱</p> <p>9. 压力与挫折管理</p> <p>10. 生命教育与危机应对</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>教学内容设计接近学生实际, 采用线上线下相合的翻转课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>将育心与育德相融通, 使学生树立发展健康心理的自主意识, 清晰认识自我, 自尊自爱、关爱自己, 关心他人。培育具有“三心三力”的学生。三心指仁爱心、进取心、喜悦心。三力有自知力、自控力、疗愈力。</p> <p>(1) 通过自主学习和体验活动, 培养健康心理发展的自主意识和探索精神和进取心、调控力。</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、团队沟通交流培养学生了解关爱尊重自己理解帮助他人的自知力和仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生热爱生活, 积极进取、不畏困难、平和喜悦的心态。培育疗愈力和喜悦心。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>过程性考核与终结性考核相结合。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
3	职业素养(含职业生涯规划) (1 学分, 16 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 健康的体魄、心理和健全的人格; (2) 养成良好的卫生与健康习惯, 良好的行为习惯与健康的生活方式。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解现代健康观念; (2) 掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能将健康知识应用于日常生活之中; (2) 能在遇到意外伤害和应激事件时, 能够助人和自救。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探索 (性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯决策方略</p> <p>5. 大学生职业生涯访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队, 教师具有良好的职业素养与职业实践经验;</p> <p>2. 教学方法及手段: (1) 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识; (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂, 开展“线上+线下”混合式教学方式;</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 教材 (2) 教学参考资料 (3) 网络教学环境与资源 (4) 职教云、蓝墨云等教学平台</p> <p>4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 帮助学生提升个人职业素养和职业观念, 树立正确的职业发展和职业精神意识, 在以后的工作中, 脚踏实地, 努力提升职业能力。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
4	劳动教育 (1 学分, 16 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动, 珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用保险实务的专业优势并发挥学生主体作用, 完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力;</p> <p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质;</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探索 (性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			4. 职业定位：大学生职业生涯决策方略 5. 大学生职业生涯访谈、制作职业生涯规划书 6. 职场沟通艺术与团队建设 7. 目标制定与时间管理开展课程思政 8. 职场执行力与人际关系
		教学要求	1. 教学团队：建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队，教师具有正确的人生观、世界观和价值观； 2. 教学方法及手段：（1）运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体；重点通过视频、项目讨论等互动的方式，加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识；（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，充分运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式； 3. 教学资源及平台：（1）教材 （2）教学参考资料 （3）网络教学环境与资源 （4）职教云、蓝墨云等教学平台； 4. 课程思政：该课程教学中贯彻以“劳”育人、以“劳”树德，将“德育”和“劳动品德”契入劳动教育中； 5. 考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
5	英语 (8 学分, 128 课时)	教学目标	1. 素质目标： 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2 知识目标： (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标： (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。
		主要内容	模块 1: 人文底蕴 (humanities) 模块 2: 职业规划 (Careerplanning) 模块 3: 产品质量 (Product) 模块 4: 文化交流 (culture) 模块 5: 科学技术 (Technology) 模块 7: 生态环境 (environment) 模块 8: 品牌发展 (brands) 模块 9: 网络社会 (Internet) 模块 10: 职场交际 (Communication)

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有英语专业硕士以上学位或副教授以上职称</p> <p>(2) 具有英语专业八级证书</p> <p>(3) 具有行业、企业的顶岗实践经历</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等</p> <p>(3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>培养跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。培养学生待人接物礼节、感恩及真诚的品格, 具有低碳出行及环保意识, 拥有守时、惜时意识及爱运动的生活态度。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>
6	信息技术 (4 学分, 64 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有规范化操作意识, 具备信息安全意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范; 掌握信息检索与处理的基础知识; 掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 能运用网络进行信息检索和处理; 能运用办公软件处理日常文档。</p>
		主要内容	<p>1. 信息素养与社会责任</p> <p>2. 信息检索</p> <p>3. 文档处理</p> <p>4. 电子表格处理</p> <p>5. 演示文稿制作</p> <p>6. 新一代信息技术</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教学团队需要具有全面的计算机与互联网知识、良好教育教学理论与技巧以及实践经验和学科交叉能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 利用多媒体教学与在线开放课程辅助教学, 采用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学资源及平台: 云班课同步课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生主动探究和精益求精的精神, 强化学生信息素养和社会责任感。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
7	体育 (6 学分, 108 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 发展身体素质, 增强体质, 增进健康; 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化; 培养责任意识、规则意识; 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握体育与健康基础知识, 了解田径、排球、太极拳、篮球、太极剑、啦啦操等项目的运动特点, 掌握其基本运动技术; 了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导; 具备一定的体育比赛欣赏能力; 培养学生的沟通交往能力和适应能力, 形成良</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			好的人际关系。
		主要内容	<p>开课三个学期, 每学期 36 学时。教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 在田径、排球、太极拳、八段锦、养生太极剑、篮球、啦啦操等项目上, 根据学生的专业及性别特点进行选取, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康知识 2. 田径基本运动 3. 排球 4. 太极拳 5. 篮球/太极剑/八段锦/啦啦操
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。 2. 教学方法及手段: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教学模式。 3. 教学资源及平台: 智慧职教平台 4. 课程思政: 坚持把立德树人作为中心环节, 教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观, 同时融入品德教育和人格教育, 培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀; 发展责任、规则意识。 5. 考核评价: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。
8	军事理论 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 使大学生具备一定的国防观念和国家安全意识。具备爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业做准备。 2. 知识目标: 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。 3. 能力目标: 使学生能够关心集体利益, 自觉维护国家安全, 坚定维护来之不易的和平与稳定的社会环境。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防 2. 军事思想 3. 国家安全与国际战略格局 4. 现代战争 5. 信息化装备
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队: 学院军事理论课教师。 2. 教学方法及手段: 案例分析法、小组讨论法等。 3. 教学资源及平台: 在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 4. 课程思政: 将爱国主义融入国家安全教育、国防教育。 5. 考核评价: 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占 40%; 二是考勤占 20%; 三是线上学习完成情况 (课件、视频、和线上作业) 占 40%。
9	军事技能 (2 学分, 112)	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 培养学生集体主义观念和好的组织纪律性; 养成良好军事素养和科学生活习惯。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
	学时)		2. 知识目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容; 掌握队列动作的基本要领; 了解格斗、防护的基本知识。 3. 能力目标: 使学生能够做到令行禁止, 并且具备一定的射击、防卫与战时防护能力。
		主要内容	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练
		教学要求	1. 教学团队: 学院武装部教师及学生教官自训队。 2. 教学方法及手段: 演示法, 练习法。 3. 教学资源及平台: 严格按军训技能要求进行施教、施训, 训练时间 2—3 周, 实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。 4. 课程思政: 融入爱国主义、国防教育。 5. 考核评价: 严格按照军训四会要求, 以学生实际训练效果和军训过程中的表现进行综合考评。
10	形势与政策 (1 学分, 16 学时)	教 学 目 标	1. 素质目标: 具有科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 2. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 3. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。
		主 要 内 容	1. 党和国家重要会议精神 2. 重大事件和纪念活动 3. 国内形势与政策 4. 国外形势与外交方略
		教 学 要 求	1. 教学团队: 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 教学资源及平台: 智慧职教等。 4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 课时, 2 学分)	教 学 目 标	1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念, 强烈的社会责任感与中华民族共同体意识。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。 2. 知识目标: 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义; 了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化时代化理论成果的精髓; 理解新

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。</p> <p>3. 能力目标: 能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理; 能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题; 能认识到保险实务专业存在的问题, 并运用所学知识思考如何解决问题的方案。</p>
		主要内容	<p>1. 马克思主义中国化时代化及其理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式, 提高学生学习的兴趣。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地和金融保险公司等进行实践教学。</p> <p>4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3 学分, 54 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有理论思维和素养。要加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 铸牢中华民族共同体意识, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>2. 知识目标: 深刻领会党的二十大精神, 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。</p> <p>3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>3. 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴</p> <p>4. 坚持党的全面领导</p> <p>5. 全面深化改革开放</p> <p>6. 推动高质量发展</p> <p>7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>8. 发展全过程人民民主</p> <p>9. 全面依法治国</p> <p>10. 建设社会主义文化强国</p> <p>11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>12. 建设社会主义生态文明</p> <p>13. 维护和塑造国家安全</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			14. 建设巩固国防和强大人民军队 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16. 中国特色大国外交和推动人类命运共同体 17. 全面从严治党
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政课教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段: 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地和保险公司等进行实践教学。 4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
13	大学生创新创业教育 (2 学分, 36 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具有科学正确的创新创业价值观, 形成良好的创新创业心态。 (2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。 2. 知识目标: (1) 掌握创新、创业的基本内涵, 及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 (2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法及创新计划的撰写方法, 熟悉新企业的开办流程与管理。 3. 能力目标: (1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。 (2) 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。 (3) 增强创新创业能力, 能够设计创新创业计划。
		主要内容	1. 初识创新与创业 2. 创新与认识发展 3. 创业与人生发展 4. 创业机会与创业风险 5. 创业者与创业团队 6. 创业资源与融资 7. 创业计划 8. 新创企业管理
		教学要求	1. 教学团队: 建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。 2. 教学方法及手段: 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授和案例分析相结合, 小组讨论和角色体验相结合, 把思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、云课堂等。 4. 课程思政: 将世界观、人生观和价值观教育、中国梦、社会主义核心价值观等思政元素与就业指导课程中的职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联, 在潜移默化中让学生接受主流价值观的熏陶, 努力实现具有“全球视野、家国情怀、创新精神、专业素养”的人才培养目标。 5. 考核评价: 考查(过程性考核)

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
14	就业指导 (1 学分, 16 学时)	教学目标 1. 素质目标: 培养学生具有正确的就业观, 热爱本专业领域工作, 具有良好的心理素质、口头及书面表达能力、创新创业意识和团队合作精神。 2. 知识目标: 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 了解目标职业对个人的能力素质要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。 3. 能力目标: 具有根据目标职业要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析和利用就业信息的能力; 具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。	主要内容 1. 就业形势与就业 2. 简历制作与简历诊断 3. 面试类型与面试实训 4. 岗位实习安排与要求 5. 就业程序与就业渠道 6. 就业权益保障与安全教育 7. 适应职场环境锤炼职业精神
		教学要求 1. 教学团队: 教师应熟悉就业政策和就业工作要求。 2. 教学方法及手段: 利用现代信息技术, 通过案例教学、讲练结合、情景模拟等教学方法, 实施“线上+线下”混合式教学。 3. 教学资源及平台: 智慧职教平台建设课程资源 4. 课程思政: 将职业道德及行为规划要求融入课程教学, 积极倡导崇尚劳动、脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和先就业再择业的就业观。 5. 考核评价: 本课程属于考查课, 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式进行考核, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。	

表 6-5-2 公共基础限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
15	经济数学(32 课时, 2 学分)	教学目标 1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神; (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养; (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。 2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念; (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法; (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限; (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数; (3) 能够建立简单的经济数学模型; (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。	

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力;
		主要内容	1. 常用的经济函数 导论: 数学史 1.1 函数的概念与性质 1.2 初等函数 1.3 常用的经济函数 2. 极限与连续 2.1 极限的概念 2.2 无穷小量与无穷大量 2.3 极限的运算 2.4 函数的连续性 3. 导数与微分 3.1 导数的概念 3.2 导数的基本公式与四则运算 3.3 函数的微分 4. 导数在经济中的应用 4.1 最优问题 4.2 边际分析 4.3 弹性分析
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。 (2) 具有行业、企业定岗实践经历 (3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力 2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包括 六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。 3. 教学资源及平台: 教材建设 (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台等 4. 课程思政: 培养理性思维、科学精神、创新意识和工匠精神。培养学生认真、精益求精、 孜孜以求的品格, 具备理性分析问题的意识。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和期末考试组成, 过程性评价包括考勤、课堂作业、 课堂表现构成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进 行多维立体化考核评价, 确保考核评价的及时性和有效性。
16	大学生健康教育 (2 学分, 32 课 时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 健康的体魄、心理和健全的人格; (2) 养成良好的卫生与健康习惯, 良好的行为习惯与健康的生活方式。 2. 知识目标:

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(1) 了解现代健康观念;</p> <p>(2) 掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能将健康知识应用于日常生活之中;</p> <p>(2) 能在遇到意外伤害和应激事件时, 能够助人和自救。</p>
		主要内容	<p>1. 现代健康观念</p> <p>2. 营养与健康</p> <p>3. 睡眠与健康</p> <p>4. 心理健康</p> <p>5. 生殖健康与性健康</p> <p>6. 物质滥用与艾滋病</p> <p>7. 运动与健康</p> <p>8. 常见疾病与防治</p> <p>9. 意外伤害与急救</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 医卫类专业本科以上学历, 具有医卫类专业资格证书和教师资格证书, 师德师风良好。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>(1) 案例教学法: 根据教学内容, 选取各方面健康案例, 将健康教育知识融入案例分析之中, 达成课程的知识目标;</p> <p>(2) 任务驱动教学法: 以一个个具体的改善自身不良行为习惯、不健康生活方式为任务, 将健康知识应用于日常生活之中, 达成课程的能力目标;</p> <p>(3) 体验式教学法: 分享改善自身不良行为习惯和不健康生活方式后的体验, 分享参与我院“青春无悔行动计划”的晨练项目的体验, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 平台: 智慧树</p> <p>(2) 资源: 中国公民健康素养基本知识 with 技能</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>(1) 课程通过各方面健康知识的教学, 帮助学生提高健康素养, 树立正确的健康观念, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行在日常生活;</p> <p>(2) 课程通过意外伤害与急救知识及技能的教学, 融入助人和自救意识, 培养学生对于生命的尊重。</p> <p>5. 考核评价: 本课程属于考查课, 过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。</p>
17	国家安全教育 (1 学分, 16 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有国家安全意识; 具有底线思维; 具有为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标: 理解总体国家安全观的内涵和意义, 掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。</p> <p>3. 能力目标: 引导大学生做国家安全的维护者, 坚定不移贯彻总体国家安全观, 把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程, 确保国家安全和社会稳定。</p>
		主要	1. 保证国家安全是国家的头等大事

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		内容	2. 国家安全教育法律法规 3. 新时代国家安全观的主要内容 4. 防范和化解重大国家安全风险
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政课教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段: 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用军事教学基地等进行实践教学。 4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
18	大学语文 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 继承中华民族的优秀文化传统, 增强文化自信, 培养高尚的思想品质和道德情操, 帮助学生提升人文素养。 (2) 增强学生的文学知识、语言修养和美感品质, 并进一步升华为个人人生的高雅志趣和人文情怀。 (3) 培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (4) 培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养, 努力成为德艺双馨的现代职业人。 2. 知识目标: (1) 掌握一定的文学基本知识, 熟悉不同文体的特点, 阅读各文体文学作品; (2) 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 (3) 掌握常用文体写作知识, 了解这些文体的写作格式和要求, 熟悉应用文体写作技巧。 3. 能力目标: (1) 优化听说读写技能, 着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。 (2) 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。 (3) 能够书写工作和生活中常见的应用文体, 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力。 (4) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。
		主要内容	1. 经典名篇品读 2. 公务文书写作 3. 事务文书写作 4. 日常文书写作
		教学要求	1. 教学团队: (1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识, 具有深厚的人文素养和高尚的人文精神; (2) 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平。 2. 教学方法及手段: 充分利用现代信息化手段, 采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>课模式。</p> <p>3. 教学资源及平台： (1) 教学资源：国学网、求是网、人民网、学习强国 APP (2) 教学平台：云课堂</p> <p>4. 课程思政： 培育学生的职业素养、创新批判性思维和工匠精神，养成实事求是、崇尚真知的科学态度；养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p>5. 考核评价： 形成性评价与终结性评价相结合，以形成性评价为主；试卷考试和技能考核相结合，以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等，终结性考核为理论考试。</p>
19	中国传统文化 (2 学分, 32 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标： (1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，厚植爱国主义情怀。 (2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。 (3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。 (4) 具有中华民族共同体意识。</p> <p>2. 知识目标： (1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。 (2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律；了解中国传统哲学、宗教等思想精髓，熟悉中国古代的科技、艺术等文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕，能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。 (2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>
		主要内容	<p>1. 寻根：中国传统文化的精神</p> <p>2. 问道：中国传统哲学</p> <p>3. 信仰：中国传统宗教</p> <p>4. 探迷：中国传统科学技术</p> <p>5. 念家：中国传统饮食文化</p> <p>6. 乐活：中国传统服饰、戏曲、节日</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队： 中国传统文化博大精深，师资要求颇高，第一要政治立场坚定，思想素质过硬，热爱学生，知行合一；第二要掌握较为扎实的传统文化知识基础，做到有情怀、有视野、有智慧；第三要教学工作能力强，能够熟练掌握多元化的教学手段方式方法。</p> <p>2. 教学方法及手段： 采用“三精三体”体验式教学模式，即“内容精当，感官体验；问题精确，思维体验；过程精心，践行体验”，构建教师主导、学生主演、师生配合的教学关系，真正贯彻“体验式”教学中的“体”的“亲历、践行”和“验”</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
		<p>的“证实、检验”之意。</p> <p>采用启发式、案例式、任务书教学手段。</p> <p>3. 教学资源及平台：</p> <p>(1) 实习实训条件</p> <p>开发和利用校外实践场所，比如湖南省博物院、长沙市博物馆、湖南省科技馆、湖南湘绣博物馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源。</p> <p>(2) 教材及参考资料</p> <p>自编教材：《中国传统文化九讲》 何俊 湖南科学技术出版社</p> <p>参考资料：《中国传统文化》 张建 高等教育出版社</p> <p>《中国传统文化概论》 田广林 高等教育出版社</p> <p>《中国文化读本》 叶朗、朱良志 外语教学与研究出版社</p> <p>《中国的品格：楼宇烈讲中国文化》 楼宇烈 当代中国出版社</p> <p>《北大授课：中华文化四十七讲》 余秋雨 北京联合出版社</p> <p>(3) 其他资源</p> <p>中国传统文化网 http://www.zgctwh.com.cn</p> <p>中国传统文化 cctv 专区</p> <p>http://tv.cctv.com/special/chineseculture/nationalgift/index.shtml</p> <p>《中国传统文化》智慧职教资源库 https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/</p> <p>4. 课程思政：</p> <p>(1) 坚持立德树人，在传授中华优秀传统文化知识的基础上，引导学生将所学到的知识内化为自我德性和素养，注重将个人发展与社会发展、国家发展结合起来。</p> <p>(2) 帮助学生解答思想困惑、价值困惑、情感困惑，激发其为国家发展、为民族复兴而学习的热情和动力。</p> <p>(3) 帮助学生在社会价值创造过程中明确自身价值和社会定位。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核结合。</p>

表 6-5-3 公共基础任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
20	普通话训练 (0.5 学分 8 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立国家通用语言文字认同意识和规范意识, 理解国家语言规划和国家语言战略的重要性;</p> <p>(2) 激发学生热爱祖国语言文字的情感, 进而培养学生的使命担当精神和家国情怀。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义;</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程, 掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习惯;</p> <p>(2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准。</p>
		主要内容	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作;</p> <p>(2) 普通话达到一级乙等及以上水平。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用教学练一体化教学模式, 课前预习新知, 课中采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等方式开展教学, 课后利用测试软件巩固所学知识。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>教学资源: 普通话学习网、普通话测试 APP、MOOC</p> <p>教学平台: 智慧职教</p> <p>4. 课程思政: 引领学生结合自己的职业、专业, 学好、用好国家的语言文字, 在此基础上进一步认识以语言文字为载体的社会主义先进文化, 树立正确的文化思想观念和价值观念, 传承中华文脉, 富有中国心、饱含中国情、充满中国味。</p> <p>5. 考核评价: 参加国家普通话水平测试考试, 取得三甲及以上的成绩。</p>
21	金融职业道德 (2 学分, 32 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养, 尤其是诚信品质; 拥有金融尤其是保险职业道德和规范意识, 树立正确的职业观, 使其在未来的保险实务岗位中能做到依法合规, 恪守道德底线;</p> <p>2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德; 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识; 明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融尤其是保险职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融尤其是保险职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力, 使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	1. 金融职业道德概述; 2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范。
		教学要求	1. 教学团队: 建立由具有金融行业背景的教师、行业导师及辅导员队伍组成的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养; 2. 教学方法及手段: (1) 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等, 通过行业内鲜活的正反两方面典型案例, 引导学生了解金融尤其是保险行业热点和典型案例, 理解和掌握常用的金融职业道德和规范; (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 3. 教学资源及平台: (1) 教材; (2) 教学参考资料; (3) 网络教学环境与资源; (4) 职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。 4. 课程思政: 通过对金融行业从业人员法律、职业道德、职业价值观等案例深度剖析, 把思政元素融入课堂, 引导学生从行业视角思考理解金融行业, 明确金融职业行为“红线”、坚守职业道德标准, 帮助学生“懂金融、懂规则”, 为成为有“底线”的金融人奠定基础。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
22	湖湘红色文化(2 学分, 32 课时)	教学目标	1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信; 具有爱国主义热情和奋斗精神; 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 具有强烈的社会责任感与使命感。 2. 知识目标: 了解湖湘红色文化的渊源; 理解湖湘红色文化精神谱系; 掌握湖湘红色物质文化遗产和非物质文化遗产; 熟悉湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展。 3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化的能力; 具有从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到本专业的能力。
		主要内容	1. 湖湘红色文化的渊源 2. 湖湘红色文化精神谱系 3. 湖湘红色物质文化遗产 4. 湖湘红色非物质文化遗产 5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有深厚历史文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求, 积极修为, 努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地, 切实承担好铸魂育人的时代重任。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>4. 课程思政: 充分挖掘湖湘红色文化中自强不息的奋斗风尚、心忧天下的爱国抱负、百折不挠的勇毅禀赋、慷慨赴义的牺牲精神、敢为人先的开拓勇气等思政元素, 厚植爱国主义精神, 引导学生对湖湘红色文化进行创造性转化和创新性发展。</p> <p>5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
23	文学欣赏 (2 学分 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立健康的人生观和生活态度;</p> <p>(2) 提高学生的思想和文化素养, 提升民族自豪感和爱国情操;</p> <p>(3) 培育审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献;</p> <p>(4) 提高学生的综合人文素质, 培养学生健全的人格。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 识记文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识;</p> <p>(2) 清楚明晰主要作家的生平和作品;</p> <p>(3) 描述经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识;</p> <p>(2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品, 学写一般的赏析文章;</p> <p>(3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>
		主要内容	<p>主题一: 走进文学 品味美好</p> <p>主题二: 礼赞青春 不负韶华</p> <p>主题三: 至情至爱 好友亲朋</p> <p>主题四: 家国情怀 心系故园</p> <p>主题五: 山水田园 诗情画意</p> <p>主题六: 志向怀抱 英雄梦想</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 思想水平、认识水平较高, 具有正确的世界观和价值观;</p> <p>(2) 具备良好的个人文化修养、风度气质和审美能力;</p> <p>(3) 语音标准, 表达清晰、准确, 能熟练运用文学欣赏教学方法、手段。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用主题情感驱动的混合式教学模式: 充分运用智慧职教平台开展“线上+线下”混合式教学, 课前发布学习资源和问卷, 课中教师运用讲授法教授重难点内容, 通过文学作品案例赏析或多媒体资源情景设置展开教学活动, 课后布置文学赏析作业, 实现提升学生人文素养和审美能力的教学目标。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 智慧职教 MOOC 课程资源</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教</p> <p>(3) 学习资源: 中国文学网、中国散文网、中国作家网、今日作家网官方网站</p> <p>4. 课程思政: 围绕文学与人生的紧密关系, 通过对作家和作品的审美体验, 帮助学生树立健康的人生观, 厚植家国情怀, 提升民族自豪感和爱国情操, 培育审美情趣, 提高学生的综合人文素质, 培养学生健全的人格。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 过程性评价注重</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			对学生情感表现和对作品审美能力表达的考核, 终结性考核强调对学生的文学知识和写作能力的考核评价, 多维度促进学生人文素养的提升。
24	演讲与口才 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养注重细节, 精益求精的工匠精神;</p> <p>(2) 帮助学生树立自信, 提升文明素养;</p> <p>(3) 形成友善待人的良好沟通习惯, 提高人际交往和谐度;</p> <p>(4) 培养学生知行合一的品质, 提高行业服务意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握和运用口才基础训练的必备知识;</p> <p>(2) 描述命题演讲的含义及特征, 熟悉即兴演讲的技巧;</p> <p>(3) 掌握日常言语交际的基本技巧和方法;</p> <p>(4) 具备求职面试和营销口才的语言技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够用标准的普通话表达情感, 进行朗诵、交谈, 提高表达能力;</p> <p>(2) 能够根据内容及情感表达的需要, 设计并运用无声语言表情达意;</p> <p>(3) 培养学生在各类场合进行演讲的能力;</p> <p>(4) 能提高社交场合中的言语交际能力, 能掌握面试介绍和问答的技巧, 能掌握营销说服技巧。</p>
		主要内容	<p>模块一基础口才训练</p> <p>模块二演讲口才训练</p> <p>模块三实用口才训练</p> <p>1. 社交口才训练</p> <p>2. 求职口才训练</p> <p>3. 营销口才训练</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 思想水平、认识水平较高, 具有正确的世界观和价值观;</p> <p>(2) 普通话水平达到二级甲等及以上, 语音表达清晰、准确;</p> <p>(3) 具有行业、企业的顶岗实践经历。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用教学练一体化教学模式: 利用教学平台, 将理论讲解与技能训练相结合, 教师主导与学生主体相结合, 课堂教学与课外实践相结合。课前线上预习; 课中采用任务驱动教学法、小组研讨教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后发布技能训练, 复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 智慧职教 MOOC 课程资源</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教教学平台</p> <p>(3) 学习资源: 演讲人、学习啦、普通话学习网、演讲与口才杂志官方网站</p> <p>4. 课程思政: 培养学生精益求精工匠精神, 形成爱国爱党爱人民的家国情怀, 养成友善待人、处事公道的良好沟通习惯, 具备诚信公正、守法合规的行业服务意识。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
25	逻辑学(2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。</p> <p>3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。</p>
		主要内容	<p>1. 走近逻辑学</p> <p>2. 逻辑思维形式及其特点</p> <p>3. 逻辑思维规律</p> <p>4. 论证</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立具有法律、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、人生观和价值观, 具有良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中;</p> <p>2. 教学方法及手段: 熟练运用小组讨论法、情景模拟法、案例分析法, 充分运用多媒体、网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学;</p> <p>3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理;</p> <p>4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生运用逻辑知识理性分析社会中的重大理论和现实问题, 明辨是非, 保持坚定的政治方向, 提升其社会责任感。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
26	中共党史 (1 学分, 16 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使学生忠于党、忠于祖国、忠于人民。</p> <p>(2) 具有较强的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历程。</p> <p>(2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。</p> <p>(2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。</p> <p>(3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>
		主要内容	<p>1. 开天辟地: 中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业</p> <p>2. 改天换地: 中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业</p> <p>3. 翻天覆地: 中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业</p> <p>4. 惊天动地: 中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 要求教师为中共党员, 具有正确的人生观、世界观、价值观。</p> <p>2. 教学方法及手段: 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。要求学生</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>了解中国共产党历史上的重大人物与事件, 熟悉中国共产党的发展历程, 掌握中国共产党的成功经验。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 教材; (2) 职教云、蓝墨云教学平台; (3) 网络资源。</p> <p>4. 课程思政: 了解中国共产党历史, 坚定马克思主义信仰。</p> <p>5. 考核评价: 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
27	新中国史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有深厚的爱国情怀; 具有较强的思想政治素质; 具有学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标: 了解新中国的发展阶段, 熟悉新中国的辉煌成就, 科学把握新中国发展的规律, 深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>3. 能力目标: 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有制经济发展所取得的成绩和存在的问题。能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>
		主要内容	<p>1. 中华人民共和国的成立与新生政权的巩固</p> <p>2. 中国社会主义建设道路的探索</p> <p>3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展</p> <p>4. 中国特色社会主义进入新时代</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有丰富的历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。</p> <p>2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教等。</p> <p>4. 课程思政: 将爱国主义融入到该课程中。</p> <p>5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
28	改革开放史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。</p> <p>(3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。</p> <p>(2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。</p> <p>(2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。</p>
		主要内容	<p>1、改革开放的业绩与成就</p> <p>2、改革开放成功的原因</p> <p>3、改革开放的重大意义</p> <p>4、改革开放的未来发展前景</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队：要求教师本科及以上学历，具备四史教育的学科背景和专业素养，具有正确的人生观，价值观，世界观。</p> <p>2. 教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台：（1）教材；（2）职教云、蓝墨云教学平台；（3）网络教学平台。</p> <p>4. 课程思政：了解对中国改革开放的过程，增强对中国特色社会主义的认同，增强道路自信、理论自信、文化自信、制度自信。</p> <p>5. 考核评价：采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
29	社会主义发展史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，树立中国特色社会主义共同理想，具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识，认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标：使学生能够正确看待社会主义发展的曲折性，坚持和发展中国特色社会主义，自觉捍卫社会主义制度。</p>
		主要内容	<p>1. 空想社会主义的产生和发展；</p> <p>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义；</p> <p>3. 苏联模式的逐渐形成；</p> <p>4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践；</p> <p>5. 我们党做出改革开放的决策；</p> <p>6. 开创和发展中国特色社会主义。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：建立具有历史、政治、哲学等专业背景的专兼职教学团队，教师学高身正，有正确的世界观、人生观、价值观和良好的职业道德与修养，能将立德树人的理念融入到教学过程中；</p> <p>2. 教学方法及手段：运用小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法，调动学生的学习积极性，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂；</p> <p>3. 教学资源及平台：充分利用智慧职教上的资源，并利用职教云进行课堂互动和管理；</p> <p>4. 课程思政：教学中重视思政教育价值引领，引导学生正确看待社会主义发展的曲折性，继续坚持和发展中国特色社会主义，坚定四个自信。</p> <p>5. 考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
30	音乐鉴赏 (2 学分 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）培养学生高尚的音乐艺术审美素养，树立正确的审美观念；</p> <p>（2）丰富学生的情感体验，培养积极乐观的生活态度，促进身心健康发展；</p> <p>（3）寓思政教育于音乐鉴赏教育之中，培养学生的爱国主义精神，增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）了解音乐艺术美</p> <p>（2）掌握音乐的分类、要素等基础知识</p> <p>（3）逐步形成音乐的欣赏方法</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>(6) 掌握中国红色音乐发展及作品分析</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力</p> <p>(2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力</p>
		主要内容	<p>1. 学习音乐鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 音乐的基础知识</p> <p>3. 中外音乐的发展过程及差异</p> <p>4. 中外音乐的体裁及特征</p> <p>5. 歌唱的发声原理与技巧</p> <p>6. 运用歌唱技巧完成好音乐作品的演唱</p> <p>7. 红色经典音乐作品</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有艺术专业中级职称</p> <p>(2) 曾担任学院大学生艺术团指导老师</p> <p>(3) 多次担任校内外大型文艺晚会策划、导演; 并多次获奖。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式, 教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法, 结合网络教学、自主学习等, 将艺术理论课程打造线上教学课程, 线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台等</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神, 鉴赏和学习中外先进文化艺术, 传承发展本民族传统文化, 增强文化自信、民族自信。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。</p>
31	书法鉴赏 (2 学分 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标</p> <p>本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。</p>
		主要内容	<p>1. 中国书法知识</p> <p>2. 中国书法的书体</p> <p>甲骨文、篆书、隶书、行书、草书、楷书</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队：选派具有书法家协会会员资格的任教，要求优秀的专业老师参加职业技能等级证书师资培训，获得培训资质认证，使主讲教师具备双师素质。</p> <p>2. 教学方法及手段：积极参与书法创作和展出，提升书法乐趣。注重通过课堂教学，提高学生学习中国书法的兴趣，让学生在书斋或者学校学习书法的训练目标不变，以延伸教学目标的进一步扩大。</p> <p>3. 教学资源及平台：教学资源根据职业技能等级标准，与培训评价组织合作，组织教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发，并与在线开放课程建设相结合，打造基于网络的多元化教学资源库。教学平台借用多媒体教学，选配多功能书法鉴赏教学管理系统。启用多元教学措施，以充分调动学生们的积极性。</p> <p>4. 课程思政：本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的，相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀文化传统起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。课程标准是学院依据专业人才培养方案课程设置，对课程培养目标、定位、课程教学内容、学时安排等做出规定的教育指导性文件。它是编写教材、实施教学与教学评价的依据，是管理和评价课程的基础。通过有效的教学手段和措施，使学生既有书法技能的训练提高，又锤炼了学生的意志和心境。</p> <p>5. 考核评价：本课程总成绩及每一节课对学生的评价都采用全过程评价，综合课前、课中和课后的各环节完成情况给出学生成绩，成绩评价体系科学。</p>
32	美术鉴赏 (2 学分 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 树立正确的审美观念，精神境界，培养高雅的审美素养。</p> <p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神，追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观，增强文化自信，发扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别；</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光；</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点；</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求；</p> <p>(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2) 培养学生审美能力、欣赏能力和创造能力。</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>
		主要内容	<p>1. 美术鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 美术的基础知识</p> <p>3. 中外绘画作品的特点及名作解析</p> <p>4. 中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>5. 中外建筑艺术特点</p> <p>6. 中国工艺美术及作品</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：</p> <p>(1) 具有艺术专业中级职称</p> <p>(2) 曾担任学院大学生艺术社团指导老师</p> <p>(3) 多次指导学生艺术实践活动。</p> <p>2. 教学方法及手段：</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式,教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法,结合网络教学、自主学习等,将艺术理论课程打造线上教学课程,线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台: 职教云平台等</p> <p>4. 课程思政: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵,弘扬中华美育精神,鉴赏和学习中外先进文化艺术,传承发展本民族传统文化,增强文化自信、民族自信。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成,采用线上与线下相结合,课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。</p>
33	进阶英语 (2 学分, 36 课时)	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标: (1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。 (2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。 (3) 具有未雨绸缪的思维方式</p> <p>2. 知识目标: (1) 词汇及语法: 要求扎实掌握常用词汇的用法、熟练运用基本语法规则; 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇。 (2) 阅读: 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 掌握所读材料的主旨和大意; 了解说明主旨和大意的事实和细节; 有一定的阅读速度。 (3) 写作: 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。 (4) 翻译: 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧</p> <p>3. 能力目标: (1) 词类知识: 熟练使用基本的 2000~2400 词汇。学生能根据词汇的搭配和语法知识作出正确的选择, 并根据需要改变部分选择项的形式。 (2) 阅读能力: 既理解字面的意思, 也能根据所读材料进行一定的判断和推理; 既理解个别词句的意义, 也理解上下文的逻辑关系; 阅读速度达到每分钟 100—120 词文字。 (3) 翻译能力: 能把中等及偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译, 译文达意。 (4) 写作能力: 具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。</p>	<p>主要内容</p> <p>1. 词汇 (1) 构词法: 派生法及常用前缀和后缀; 合成法及合成规则和规律; 转换法及转换规则和规律。(2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等。</p> <p>2. 语法 (1) 名词及冠词; (2) 形容词及副词; (3) 数词、介词及连词, (4) 句子结构; (5) 动词及时态与语态; (6) 非谓谓动词; (6) 名词性从句; (8) 定语从句; (9) 状语从句; (10) 倒装与强调; (11) 虚拟语气; (12) 主谓一致与独立主格。</p> <p>3. 阅读 (1) 阅读技巧的讲解 (2) 阅读训练: 阅读各种题材包括社会文化、人物传记、科普、史地、</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>政治、经济等, 体裁类别为议论文、记叙文、说明文、应用文等, 生词不超过 3% 的中等难度的文字材料并进行分析及讲解,</p> <p>4. 翻译</p> <p>(1) 翻译技巧: 英译汉及汉译英的翻译技巧讲解</p> <p>(2) 翻译训练: 各种句型及小短文的英汉互译。</p> <p>5. 写作</p> <p>(1) 写作技巧: 各类议论文及应用文的写作技巧讲解。</p> <p>(2) 写作训练: 各种议论文及应用文的写作训练。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有英语专业硕士以上学位或副教授以上职称</p> <p>(2) 具有英语专业八级证书</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等</p> <p>(3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>培养学生跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。帮助学生树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。引导学生奋发向上、锲而不舍、排除万难及坚持不懈。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>

2. 专业（技能）课程

表 6-5-4 专业必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
34	保险基础 (3 学分, 48 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 提升学生风险防范意识, 增强职业荣誉感、责任感和道德感; 培养契约精神、严谨细致、公平公正工作作风和遵纪守法意识。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握风险、风险管理、保险的基础知识。 (2) 掌握认识保险合同、保险合同订立、变更、终止、争议处理知识。 (3) 掌握保险经营四大原则等知识。 (4) 熟悉人身和财产保险业务体系、产品体系及相关产品。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能分析风险三要素、用合适的风险管理方法解决问题。 (2) 能解释保险合同基本条款、能填写投保单; 会分析处理保险纠纷、能办理保险合同订立、变更、解除等业务。 (3) 能进行理赔责任判定, 进行理赔、代位追偿和重复分摊计算。 (4) 能进行人身和财产保险产品辨析、能解读条款。</p>
		主要内容	<p>1. 风险与保险 (1) 认识风险 (2) 风险管理 (3) 认识保险</p> <p>2. 保险合同业务处理 (1) 认识保险合同 (2) 保险合同的订立、履行 (3) 保险合同的变更和终止 (4) 保险合同的争议处理</p> <p>3. 保险经营原则及其运用 (1) 最大诚信原则及其运用 (2) 保险利益原则及其运用 (3) 认识风险 (4) 风险管理 (5) 认识保险</p> <p>2. 保险合同业务处理 (1) 认识保险合同 (2) 保险合同的订立、履行 (3) 保险合同的变更和终止 (4) 保险合同的争议处理</p> <p>3. 保险经营原则及其运用 (1) 最大诚信原则及其运用 (2) 保险利益原则及其运用 (3) 近因原则及其运用 (4) 损失补偿及其派生原则的运用</p> <p>4. 解读保险产品</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(1) 人身保险产品分析 (2) 财产保险产品分析 (3) 近因原则及其运用 (4) 损失补偿及其派生原则的运用 4. 解读保险产品 (1) 人身保险产品分析 (2) 财产保险产品分析
		教学要求	1. 教学团队: 教师团队分 AB 角, 教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度, 结合聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学, 有效解决实训教学中的难点问题。 2. 教学方法和手段: (1) 教学方法: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。 (2) 教学手段: 充分利用智慧职教云和智慧职教 MOOC 的线上教学资源, 开展线上线下混合式教学。 3. 教学资源及平台: (1) 智慧职教云《保险实务》课程资源。 (2) 智慧职教 MOOC 学院《保险实务》课程资源。 4. 课程思政: 明确课程思政教学目标, 深度挖掘《保险原理与实务》课程的思政元素, 将价值导向与知识传授想结合, 将价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节。在课程教学过程中重点培养学生诚实守信、求真务实、踏实严谨、精益求精等优秀品质。 5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。
35	会计基础与实务 (3 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识; (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识; (4) 勤学思辨、精益求精的工匠精神; 2. 知识目标: (1) 了解会计概念、职能、历史; 理解会计核算基本前提和核算一般原则; (2) 理解会计要素、会计科目和会计账户; (3) 掌握会计等式和借贷记账法 (4) 掌握企业日常业务原始凭证的填写与核算 (5) 掌握会计报表的概念、分类 (6) 掌握业务报账相关知识; (7) 掌握财产清查方法。 3. 技能目标: (1) 能够运用会计最基本的知识, 结合财务形成职业判断能力; (2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核; (3) 能够进行本专业简单财产清查工作; (4) 熟悉报销流程, 能够处理日常工作报账; (5) 能够初步了解本专业财务报表并进行简单分析; (6) 能够制作本专业简单工作报表
		主要内容	1. 会计概念、发展历程及会计的职能; 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3. 六大类的会计科目和账户; 4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则; 5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理; 6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核; 7. 设置和登记会计账簿; 财产清查的概念、原因及清查方法和分类; 8. 日常业务账务处理实训; 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。
		教学要求	1. 教学团队: 建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。 2. 教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。 3. 教学资源及平台: 教材、慕课、学习网站等; 校内有智慧教室、多媒体教室平台等; 校外有各个证券公司作为实践教学基地。 4. 课程思政: 通过本课程内容的学习, 以提升学生细致认真与精益求精的品格。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。
36	金融法规 (2 学分, 32 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养金融业法律素养和职业道德素养, 至诚为金融客户服务; (2) 能够识别和预防从业过程中的法律风险, 处理法律纠纷。 2. 知识目标: (1) 熟悉金融业相关法律知识, 比如银行业法律制度, 证券业法律制度, 保险业法律制度等; (2) 掌握考取金融业职业资格证书相关法律知识, 重点掌握商业银行法、储蓄管理条例、贷款通则、担保法、证券法、保险法、信托法等法律制度。 3. 能力目标: (1) 解读金融业法律条文的能力; (2) 分析金融业法律案例的能力; (3) 处理金融业法律纠纷的能力; (4) 识别、预防金融业法律风险的能力。
		主要内容	1. 银行法; 2. 证券法; 3. 保险法; 4. 信托法; 5. 互联网金融法规。
		教学要求	1. 教学团队: 教师熟悉金融业务监管法规, 通过银行或证券行业协会法律类课程的考试, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等, 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 3. 教学资源及平台: 智慧职教、法律网站等。 4. 课程思政: 通过银行、证券、保险等法律知识的讲解, 培养学生学法、懂法、与用法, 做一个依法办事的公民。 5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合。
37	金融学基础 (3 学分, 48 课	教学目标	1. 素质目标: (1) 通过金融学基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
	时)		<p>等金融素养。</p> <p>(2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。</p> <p>(3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析与预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握货币与货币制度;</p> <p>(2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法;</p> <p>(3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。</p> <p>(4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。</p> <p>(5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。</p> <p>(6) 掌握货币政策的功能, 并对国家宏观调控进行解释。</p> <p>(7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解;</p> <p>(2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深应用;</p> <p>(3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程;</p> <p>(4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 货币与货币制度;</p> <p>2. 信用与利率;</p> <p>3. 金融机构;</p> <p>4. 商业银行;</p> <p>5. 金融市场;</p> <p>6. 货币供求与均衡;</p> <p>7. 货币政策与宏观调控;</p> <p>8. 国际金融。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教材、智慧职教、金融网站等; 校内智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>4. 课程思政: 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性; 通过分析与预测国家金融调控政策, 培养学生的爱国情怀。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p>
38	经济学基础 (3 学分, 48 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力;</p> <p>(2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识;</p> <p>(3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容;</p> <p>(2) 熟悉经济学专业术语和基本原理;</p> <p>(3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测;</p> <p>(4) 了解宏观经济学的基本框架。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3. 能力目标: (1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测; (2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解; (3) 应用经济学的基本概念和原理分析实际问题。
		主要内容	1. 供求与均衡分析; 2. 供求弹性分析; 3. 消费者行为分析; 4. 厂商行为分析; 5. 市场类型与厂商均衡分析; 6. 国民收入核算与简单国民收入决定分析; 7. 宏观经济运行分析; 8. 宏观经济政策分析。
		教学要求	1. 教学团队: 任课教师应具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。 2. 教学方法及手段: 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。 3. 教学资源及平台: 智慧职教, 财经网站, 网络资源。 4. 课程思政: 通过经济中的经济现象与国家的经济政策, 培养学生热爱祖国和求真务实的精神。 5. 考核评价: 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。
39	金融科技概论(2 学分, 32 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生具备相关的操作技能与职业道德素养; (2) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。 2. 知识目标: (1) 了解金融科技与互联网金融; (2) 熟悉并掌握云计算、大数据、人工智能、区块链与金融; (3) 熟悉支付科技、互联网银行、互联网证券、互联网保险、互联网消费金融、互联网信托; (4) 认识互联网贷款、股权众筹融资; (5) 熟悉监管体系、国外互联网金融监管; (6) 熟悉蚂蚁金服、京东数科、百度金融、腾讯社交金融; (7) 了解常见互联网金融诈骗伎俩; 熟悉互联网金融消费者教育、金融科技创新。 3. 能力目标: (1) 全面熟悉和掌握金融科技基础理论知识; (2) 具备从事金融科技应用岗位的基本能力。
		主要内容	1. 绪论 2. 核心技术篇 3. 金融产业变革篇 4. 金融业态创新篇 5. 监管与合规篇 6. 金融科技生态圈 7. 金融消费者教育篇
		教学	1. 教学团队: 有一支熟悉金融科技基本原理和技术实务, 能结合金融科技案

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		要求	<p>例, 提炼核心知识和技能点, 能融合相关职业资格证书对金融科技知识和技能要求, 具备丰富的教学经验责任心强的教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的企业一线科技人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融科技知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 教材、智慧职教、金融科技网站等。</p> <p>(2) 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>4. 课程思政: 通过《金融科技概论》课程的学习, 让学生明白金融科技发展变化趋势, 也让学生对我国金融科技发展变化产生自豪感, 从而更好的投身于实践与学习中。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p>
40	风险管理 (48 课时, 3 学分)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>培养爱国主义情怀, 培养良好的公民意识和法制意识, 使其具备从事风控、保险等相关岗位的专业能力和知识储备。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>了解风险及风险管理, 掌握风险管理的基本原理与方法; 具备风险识别、风险评估及应对风险的能力。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>能够进行风险识别、分析、评估; 能够选择恰当的风险管理措施; 能够运用风险管理知识为企业和个人及家庭制定风险管理方案。</p>
		主要内容	<p>1. 初识风险及风险管理;</p> <p>2. 风险识别; 掌握风险识别的概念、原则、方法;</p> <p>3. 风险评估; 掌握风险评估的概念、意义与原则、方法;</p> <p>4. 风险管理措施; 掌握常见的控制型风险管理措施和融资性风险管理措施;</p> <p>5. 风险管理决策; 了解风险管理决策的概念和原则; 掌握损失期望值决策法和效用期望值决策法。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 课程注重培养学生的风险意识和风险管理能力。授课教师应取得副高以上职称或研究生学历, 具备一定实务操作能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式, 突出学生的主体地位, 综合运用知识讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、等教学方法, 依托云平台, 开展线上线下混合式教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 国家金融专业教学资源库教材。</p> <p>4. 课程思政: 通过本课程内容的学习, 以提升学生风险管理意识和风险管理技能。</p> <p>5. 考核评价: 构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系, 注重学生自主学习能力的培养。</p>
41	银行基本技能 (2 学分, 32 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立法制观念, 了解国家银行业基本法规制度及方针政策。</p> <p>(2) 形成求真务实、科学管理、开源节流的工作作风。</p> <p>(3) 树立良好的职业道德观念。</p> <p>2. 知识目标:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(1) 熟练掌握银行柜台日常业务处理流程; (2) 对商业银行业务的系统化掌握; (3) 具备过硬的文字录入、数字录入、点钞技能、货币识假。 3. 能力目标: (1) 形成严谨细致的银行职业习惯和防范风险意识。 (2) 运用所学知识对业务进行综合分析。
		主要内容	1. 课程认知 2. 银行柜台模拟软件储蓄业务操作 3. 银行柜台模拟软件对公业务操作 4. 柜员基础能力训练 5. 银行操作风险防范
		教学要求	1. 教学团队: 有一支具有丰富专业知识的教学团队, 能带领学生利用银行实训软件进行实操训练。并有来自金融行业的企业一线的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 利用实训软件进行理实一体化教学。 3. 教学资源及平台: 典阅与智盛等实训软件、智慧职教、银行网站。 4. 课程思政: 通过字符录入, 货币识假, 点钞与传票录入等练习, 使学生形成严谨细致的银行职业习惯和防范风险意识。 5. 考核评价: 平时训练 60%+期末综合考试 40%。
42	人身保险实务 (3 学分, 54 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养强烈的职业责任心, 较强的风险意识和客户服务意识、良好职业道德; (2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神; (3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质; (4) 培养学生主动针对问题深入探究的精神, 以及抗挫折的心理承受能力。 2. 知识目标: (1) 掌握人身保险相关知识; (2) 掌握人身保险合同的主体、客体, 熟悉合同的内容; 掌握标准条款和附加特约; (3) 熟练各种人身保险产品的概念、特点、分类, 掌握其适用对象。 3. 能力目标: (1) 能合理确定保险金额; (2) 能正确填写投保单; (3) 能进行人身保险赔案处理; (4) 能解读人寿保险条款; (5) 能设计人身保险计划书。
		主要内容	1. 初识人身保险; 2. 人身保险合同; 3. 人寿保险产品; 4. 人身意外伤害保险产品; 5. 健康保险产品。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉人身保险科技基础知识, 能对人身保险行业进行可视化操作和行业分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强的责任心的专任教学团队。并有来自互联网金融、互联网科技公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 采用案例教学等教学方法, 理论与实务紧密结合。 3. 教学资源及平台: 智慧职教、各寿险公司平台。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>4. 课程思政: 根据任务与知识点, 将思政元素融入人身保险教学全过程, 培养学生诚实守信的品格。</p> <p>5. 考核评价: 过程考核和终结考核相结合的多元考核体系, 注重学生自主学习能力的培养。</p>
43	▲商业银行综合业务 (3 学分, 54 学时)	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标: 培养学生的敬业精神、团队精神和求索精神, 使学生具备良好人际沟通能力和较高职业道德素养力</p> <p>2. 知识目标: (1) 熟悉商业银行重要凭证和印章管理、柜员管理、客户和账户管理和银行柜面日初和日终工作内容与相关处理规范; (2) 熟悉储蓄种类、储蓄政策与储蓄原则, 掌握银行办理储蓄业务、利息计算规定、活期储蓄存款业务、单位存款账户开户的相关规定与操作规范。 (3) 掌握商业银行贷款的种类、形式和操作规程; (4) 了解支付结算业务相关内容与基本规定及业务处理规范, 熟悉银行承兑汇票的概念、特点、适用范围, 掌握银行承兑汇票的出票条件、承兑、贴现、背书转让、挂失等规定。 (5) 熟悉银行卡业务、自助银行业务、网上银行业务、电话银行业务的类型及操作规程; (6) 了解商业银行个人理财业务和个人理财产品类型。 (7) 熟悉商业银行代理业务的类型和操作规程; (8) 掌握商业银行信息咨询、信托、租赁等业务, 了解商业银行担保类和承诺类业务。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够操作重要空白凭证的领用、出售和签发; (2) 能够操作银行柜员日初、日终业务、现金和重要空白凭证出库、出库的 (3) 能够操作储蓄存款开户、支取、续存、销户等业务的办理; (4) 能够操作票据贴现业务、个人公积金贷款业务、商业性个人住房贷款业务的办理; (5) 能够操作汇兑业务相关凭证识别及填写; (6) 能够操作借记卡开卡、存取、挂失、销卡等业务; (7) 能够掌握银行代理基金、国债、信托、黄金等理财产品的业务流程; (8) 熟练操作商业银行的各项代理业务; (9) 数量操作商业银行担保类和承诺类业务。</p>
		<p>主要内容</p>	<p>1. 商业银行业务操作基本知识和基本技能 (1) 商业银行重要凭证和印章管理; (2) 商业银行柜员管理; (3) 商业银行的客户和账户管理。 (4) 银行柜面日初和日终工作内容与相关处理规范。</p> <p>2. 商业银行存款业务 (1) 储蓄种类、储蓄政策与储蓄原则; (2) 银行办理储蓄业务的基本规定; (3) 利息计算的基本规定; (4) 活期储蓄存款业务相关规定与操作规范。 (5) 单位存款账户开户的基本规定和操作规程。</p> <p>3. 商业银行贷款业务</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(1) 商业银行贷款的种类;</p> <p>(2) 商业银行的贷款形式;</p> <p>(3) 商业银行贷款操作规程。</p> <p>4. 商业银行支付结算业务</p> <p>(1) 支付结算业务相关内容与基本规定及业务处理规范;</p> <p>(2) 银行承兑汇票的出票条件、承兑、贴现、背书转让、挂失等规定。</p> <p>5. 银行卡和电子银行业务</p> <p>(1) 银行卡业务的类型及操作规程;</p> <p>(2) 自助银行、网上银行、电话银行业务处理。</p> <p>6. 商业银行个人理财业务</p> <p>(1) 商业银行个人理财业务;</p> <p>(2) 个人/家庭理财方案。</p> <p>7. 商业银行代理业务</p> <p>(1) 商业银行代理业务的类型;</p> <p>(2) 银行代理业务的操作规程。</p> <p>8. 商业银行其他业务</p> <p>(1) 商业银行信息咨询、信托、租赁等业务;</p> <p>(2) 商业银行担保类和承诺类业务。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 双师素质教师占比 100%, 专任教师队伍中硕士以上学历 75%, 年龄结构比例适中, 职称结构比例达 1:1 (高级职称: 中级职称), 聘用行业企业中具有丰富理论知识和实践经验的一线专家为兼职教师, 形成一支数量充足、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教育教学水平、较强实践能力、专兼职结合的教师团队。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>(1) 教学方法: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>(2) 教学手段: 充分利用智慧职教云和智慧职教 MOOC 的线上教学资源, 开展线上线下混合式教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: 典阅、智盛等金融职业技能大赛平台。</p> <p>4. 课程思政: 明确课程思政教学目标, 深度挖掘《商业银行综合业务》课程的思政元素, 将价值导向与知识传授想结合, 将价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节。在课程教学过程中重点培养学生诚实守信、求真务实、踏实严谨、精益求精等优秀品质。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
44	▲大数据金融处理 (36 课时, 2 学分)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 使学生具备刻苦钻研、善于分析等基本素养。</p> <p>(2) 培养学生职业责任感和职业道德感。</p> <p>(3) 培养学生养成数据安全意识, 增强对行业的认同度, 与保护数据安全性的重要性。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 会根据实际需要大数据进行采集与清洗;</p> <p>(2) 掌握大数据在金融等行业的应用。</p> <p>(3) 注意大数据安全教育, 数据采集与使用的合规与合法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 理解大数据在现代金融方面的现实意义;</p> <p>(2) 具备利用大数据对金融行业分析问题和解决问题的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 大数据金融概述;</p> <p>2. 金融大数据的获取与整理;</p> <p>3. 大数据与商业银行;</p> <p>4. 大数据与保险;</p> <p>5. 大数据与证券;</p> <p>6. 大数据征信;</p> <p>7. 大数据与金融安全。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 有一支熟悉大数据金融基础知识, 能对金融大数据进行分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如项目教学、案例教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等。</p> <p>3. 教学资源及平台: 典阅, 智盛、新道等实训平台。智慧职教、银行证券保险公司网站、国家统计局等。</p> <p>4. 课程思政: 通过对大数据的分析与整理, 进行大数据安全教育, 数据采集与使用的合规与合法, 培养学生刻苦钻研, 精益求精的学习精神。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末考试 40%。</p>
45	▲银行信贷实务 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备与客户沟通的能力;</p> <p>(2) 具备良好的职业道德;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解银行授信业务法规及政策的相关规定;</p> <p>(2) 掌握银行授信业务的操作流程;</p> <p>(3) 掌握客户信用分析方法;</p> <p>(4) 掌握贷款五级分类的核心定义、分类的方法程序, 了解问题贷款的识别、处理方法及处理程序。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 会填写与授信业务相关的各种法律文件、凭证;</p> <p>(2) 会通过借款人的财务资料与非财务资料对借款人偿债能力进行分析;</p> <p>(3) 会撰写贷款调查报告;</p> <p>(4) 能对具体的授信业务进行风险分类;</p> <p>(5) 能对有问题的贷款进行识别, 并提出相应的处置措施。</p>
		主要内容	<p>1. 商业银行授信业务基本规章制度与一般贷款业务操作流程;</p> <p>2. 客户的信用分析相关知识与操作规程;</p> <p>3. 贷款风险分类管理相关知识与操作规程;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			4. 非贷款类授信业务相关知识与操作规程; 5. 网络贷款的基本知识与操作流程。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉商业银行授信业务, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、方案撰写等。 3. 教学资源及平台: 教材, 商业银行网站, 智慧职教等平台。 4. 课程思政: 通过银行信贷业务的学习, 让学生明白信贷业务中流程与操作的规范性, 养成良好的金融素养与习惯。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末抽查考试 40%。
46	▲区块链金融 (2 学分, 36 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具备区块链思维、创新思维, 风控思维; (2) 具备用区块链技术解决金融和其他各行业应用及应前沿动态的能力; 2. 知识目标: (1) 了解区块链的起源、发展、各行业的应用需求; (2) 理解并掌握区块链、密码技术等基本知识原理; (3) 领会典型金融行业痛点、及区块链技术的解决办法; (4) 掌握区块链相关支持政策、核心价值以及区块链与不同行业的结合方式。 3. 能力目标: (1) 能熟练操作区块链技术在证券保险行业的应用中使用到的相关技术; (2) 能熟练操作区块链上票据主要行为以及票据交易; (3) 能熟练操作区块链上供应链金融的流程; (4) 能熟练操作基于区块链的跨境支付流程。
		主要内容	1. 区块链金融基础 2. 区块链在银行业中的应用 3. 区块链在证券业中的应用 4. 区块链在保险业中的应用 5. 区块链在其他金融业的应用
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉区块链技术基础知识, 能对区块链进行可视化操作和行业分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自数据分析公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如课堂讲授、项目教学、案例教学、视频教学、课堂演练、外出参观等。 3. 教学资源及平台: 智慧职教、新道等区块链训练平台、财经网站等 4. 课程思政: 通过区块链金融的学习, 培养学生刻苦钻研, 吃苦耐劳的精神品格。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末考试 40%。
47	▲金融数据统计分析 (3 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 通过金融数据统计分析课程的学习, 使学生具备认真、善于分析等基本素养。 (2) 通过金融数据的收集与清洗、数据分析与挖掘等、数据可视化等, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过对金融数据应用, 培养学生养成数据安全意识, 增强对行业的认同度, 与保护数据安全性的重要性。 2. 知识目标:

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(1) 会收集整理与描绘金融数据; (2) 会对金融数据进行估计与预测; (3) 会对样本数据进行回归分析; (4) 会对金融风险价值进行评估。 3. 能力目标: (1) 会根据金融行业的需要对金融数据进行统计与分析; (2) 能做好数据安全保护工作; (3) 能利用采集到的数据对金融行业分析与解决一些实际问题。
		主要内容	1. Excel 的基本使用方法; 2. 金融数据收集、数据采集、数据整理和清洗、数据基本描述和绘图; 3. 点估计和区间估计; 4. 数据可靠性预测与检验; 5. 样本数据回归分析; 6. 金融风险价值评估。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉金融数据采集, 能对金融数据进行统计与分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自数据分析公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如项目教学、案例教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等。 3. 教学资源及平台: 教材、数据分析网站、I 博导等实训平台。 4. 课程思政: 通过对金融数据应用的学习, 培养学生养成数据安全意识, 增强对行业的认同度, 与保护数据安全性的重要性。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末考试 40%。
48	▲金融服务营销 (2 学分, 32 课时)	教学目标	1. 素质目标: 培养学生树立正确的金融营销理念; 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质; 培养学生的团队精神和合作意识。 2. 知识目标: (1) 掌握金融营销的基本知识; (2) 了解金融企业营销的工作内容, 如银行、证券、保险等; (3) 了解金融企业营销调研的内容; (4) 了解金融营销战略与策略; (5) 掌握金融营销礼仪。 3. 能力目标: (1) 能够正确认识营销; (2) 能够独立实施金融企业营销调研; (3) 能够实施金融营销战略与策略; (4) 能够开展银行产品营销; (5) 能够开展证券产品营销; (6) 能够开展保险产品营销。
		主要内容	1. 认识金融营销 2. 金融营销环境分析 3. 金融市场调研 4. 金融营销客户分析 5. 金融营销战略与策略 6. 金融企业目标市场介入

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			7. 银行服务营销 8. 证券服务营销 9. 保险服务营销 10. 金融营销礼仪
		教学要求	1. 教学团队: 主讲教师具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历, 并对营销方面知识有专业功底。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法, 以保险客户服务工作任务分解成一个个小工作任务, 实现教学目的; 案例教学法; 情景教学法。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。 4. 课程思政: 深度挖掘《金融服务营销》课程的思政元素, 将价值导向与知识传授想结合, 将价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节。在课程教学过程中重点培养学生诚实守信、求真务实、踏实严谨、精益求精等优秀品质。 5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。
49	▲证券投资实务 (3 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生善于动脑、勤于思考、及时发现问题的学习习惯; (2) 让学生树立正确的投资理念; (3) 促使学生能分析和判断证券投资中的风险并进行防范。 2. 知识目标: (1) 掌握证券市场基础知识和证券投资基本原理; (2) 了解证券交易的基本程序和操作技术; (3) 初步掌握证券投资分析的技术与方法。 3. 能力目标: (1) 能明确证券市场的结构, 了解市场的投资运作; (2) 能熟悉金融工具的特性, 评估金融工具的投资价值; (3) 能正确选择证券交易方式, 顺利完成证券交易; (4) 能正确运用基本分析和技术分析方法, 在实践中争取获得较大的投资收益。
		主要内容	1. 证券投资基本工具; 2. 证券投资的收益与风险; 3. 证券市场; 4. 证券的发行和流通; 6. 证券交易的基本程序; 7. 证券投资分析; 8. 证券投资组合管理。
		教学要求	1. 教学团队: 具有丰富的证券理论知识和投资经验, 熟悉证券市场的运行机制和规则。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、仿真模拟教学法等。采用理实一体化的教学模式。 3. 教学资源及平台: 教材、智慧职教、证券交易软件、财经网站等。 4. 课程思政: 通过证券投资分析的学习, 使学生能分析和判断证券投资中的风险, 培养学生善于动脑、勤于思考、及时发现问题的学习习惯。 5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合。平时成绩 60%+期末考试 40%。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
50	金融客户服务 (2 学分, 32 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生具备金融客服的基本职业道德素养;</p> <p>(2) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握客户关系管理;</p> <p>(2) 掌握互联网在客户管理关系中的应用;</p> <p>(3) 熟悉客户关系的建立;</p> <p>(4) 掌握客户的分类管理、信息收集与信息处理。</p> <p>3. 技能目标:</p> <p>(1) 能利用互联网确定客户关系;</p> <p>(2) 能对客户进行分类管理, 信息收集与信息处理;</p> <p>(3) 做好客户服务工作;</p> <p>(4) 如何维护客户关系。</p>
		主要内容	客户关系管理概论; 互联网在客户管理关系中的应用; 客户关系的建立; 客户的分类管理、信息收集、信息管理; 客户维护; 客户服务等。
		教学要求	<p>1. 教学团队: 有一支熟悉金融业从业资格考试, 能结合金融业专业人员职业资格考试的内容, 提炼核心知识和技能点, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强的责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验的人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教、233 网校, 财经网站等</p> <p>4. 课程思政: 通过银行从业资格辅导的学习, 培养学生忠于职业与爱岗敬业的品格。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p>
51	国际金融实务(3 学分, 48 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 学会运用国际收支平衡表的知识分析一国的国际收支状况;</p> <p>(2) 学会运用国际储备的知识分析中国的外汇储备管理问题;</p> <p>(3) 学会分析当今国际货币体系存在的问题;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握国际金融基本概念和基本理论知识;</p> <p>(2) 掌握传统外汇交易、衍生外汇交易的交易原理和方法;</p> <p>(3) 了解我国国际收支、国际储备历史与现状、人民币国际化进程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备操作基本外汇交易的能力;</p> <p>(2) 能用外汇交易的基本知识进行即期、远期、套汇、套利、掉期等外汇交易;</p> <p>(3) 能用汇率制度及外汇管制的相关知识分析人民币自由兑换及国际化问题;</p> <p>(4) 能运用外汇期货交易、外汇期权交易进行保值和投机。</p>
		主要内容	<p>1. 国际收支平衡表、国际收支不平衡;</p> <p>2. 国际储备概述、国际储备管理;</p> <p>3. 外汇概述、汇率概述、汇率的变动、汇率制度;</p> <p>4. 外汇市场概述、外汇业务;</p> <p>5. 外汇风险概述和管理;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			6. 国际货币体系概述; 7. 国际货币体系概述、国际货币体系的发展、当前国际货币体系。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支具有丰富专业知识的教学团队, 能带领学生对国际金融现状进行分析, 并利用所学知识进行处理并得出相应结论, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心专任教学团队。并有来自金融行业的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等。线上与线下的混合式教学。 3. 教学资源及平台: 教材、智慧职教、财经网站等, 校内智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的金融数据分析公司等合作企业。 4. 课程思政: 通过我国国际收支、国际储备历史与现状、人民币国际化进程的学习, 使学生国家在国际地位的上升, 培养学生对国际金融知识的认识以及对国家发展进步的自豪感。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末闭卷考试 40%。
52	金融业从业资格考试辅导 (3 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生具备相关的银行(证券、基金)从业人员基本职业道德素养; (2) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质; 2. 知识目标: (1) 掌握存款业务、贷款业务、银行卡业务、理财与同业业务等业务的种类、特点及操作规则; (2) 掌握银行管理基础、商业银行资产负债管理、资本管理、风险管理等方面的相关要求; (3) 熟悉银行从业法律基础; (4) 了解银行监管与自律的相关内容。 3. 技能目标: (1) 掌握区域发展分析的内容及分析重点; (2) 掌握金融机构的基本业务、职能、经营特点; (3) 熟悉金融业务的种类、特征、流程、管理要求; (4) 掌握信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、声誉风险的内涵和管控手段。
		主要内容	1. 经济金融基础的分析方法; 2. 银行业务的基本内容; 3. 证券业务基本内容; 4. 基金业务基本内容; 5. 金融从业法律基础; 6. 金融监管与自律的要求
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉金融业从业资格考试, 能结合金融业专业人员职业资格考试的内容, 提炼核心知识和技能点, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力和有效性。 3. 教学资源及平台: 智慧职教、233 网校, 财经网站等 4. 课程思政: 通过金融业从业资格辅导的学习, 培养学生忠于职业与爱岗敬业

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			业的品格。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末考试 40%
53	社会实践 (含劳动实践) (4 学分, 4 个星期)	教学目标	1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感 2. 知识目标: 巩固所学知识, 明了岗位内涵和从业条件 3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力, 为做好岗位实习和毕业设计打好基础。
		主要内容	1. 营销类岗位认知 2. 营销类岗位实践 3. 客户理财类岗位认知 4. 客户理财类岗位实践 5. 综合管理类岗位认知 6. 综合管理类岗位实践
		教学要求	1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的教师与校外指导老师。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、现场体验法 3. 教学资源及平台: 相关企业职场训练。 4. 课程思政: 在实际工作岗位中, 融入良好的职业素养教育, 培养学生严谨细致的工作作风和工匠精神。 5. 考核评价: 公司综合评价 60%, 实习指导老师评价 40%。
54	▲家庭理财规划 (48 课时, 3 学分)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养良好的工作纪律观念和敬业爱岗作风; (2) 培养认真做事与悉心服务的习惯; (3) 培养良好的语言表达能力及团队协作意识; (4) 培养学生正确的理财观念。 2. 知识目标: (1) 掌握个人理财的基本理论; (2) 掌握货币时间价值理论、财务管理知识; (3) 掌握家庭现金和消费信贷知识、居住规划知识、投资规划基础知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休养老规划知识、财产分配与传承规划知识等。 3. 能力目标: (1) 能熟练地营销客户, 并与目标客户建立理财服务关系; (2) 能按照理财规划的原理和流程正确收集客户信息并进行有效的分类和整理; (3) 会根据客户需求选择合适理财工具, 构建投资组合设计理财规划方案; (4) 会撰写客户家庭理财规划书, 并通过与客户的有效沟通争取其支持和配合。
		主要内容	1. 认识家庭理财规划; 2. 客户关系的建立; 3. 客户信息收集、整理与分析; 4. 现金规划; 5. 消费支出规划; 6. 子女教育规划; 7. 退休养老规划; 8. 保险规划;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
55	综合实训 (6 学分, 96 课时)		9. 投资规划; 10. 税务筹划; 11. 财产分配与传承规划; 12. 综合理财规划。
		教学要求	1. 教学团队: 校内专职教师要求具有 3 年以上从事金融类课程教学, 掌握理财规划基本原理和方法, 能够设计培养学生应用能力的实训项目。行业兼职教师要求具备金融行业经验, 具备培训经历, 能够整合行业资源, 为学生提供实习和实训的机会。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、投资理财知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力和有效性。 3. 教学资源及平台: 教材、智慧职教、家庭理财规划实训软件、投资理财竞赛软件等。 4. 课程思政: 通过家庭理财规划的讲解与实践, 培养学生做好家庭与个人规划, 做一个懂经营、善管理的理财师。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩 50%+期末考试 50%。
		教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生运用金融知识处理金融业务的能力。 (2) 培养学生持之以恒的学习习惯。 (3) 培养学生勇于探索的创新精神。 2. 知识目标: (1) 正确的运用金融数据分析的方法, 做到熟练并灵活处理金融数据; (2) 能针对金融行业撰写调研报告、进行调查问卷设计, 对金融产品销售做出合理的方案设计; 3. 能力目标: (1) 能针对金融行业撰写调研报告、进行调查问卷设计、做金融产品销售方案; (3) 能对银行、证券、保险等各种业务进行模拟仿真处理。
56	岗位实习 (24 学分, 576 课时)	主要内容	1. 金融数据分析与处理; 2. 调研报告撰写; 3. 调查问卷设计; 4. 金融产品销售方案设计; 5. 银行业务处理; 6. 证券业务处理; 7. 保险业务处理。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉金融服务与管理综合技能训练, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、方案撰写等。 3. 教学资源及平台: 题库、银行证券保险公司等金融网站 4. 课程思政: 通过技能通关, 培养学生综合运用金融知识处理问题能力。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时训练 60%+期末抽查考试 40%。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			通过岗位实习, 把所学专业知运用到实际岗位, 巩固所学知识, 并从实际工作中学习新的知识。 3. 能力目标: 通过岗位实习, 提升学生的专业技能, 提高分析问题、解决问题及适应社会的能力, 为顺利就业打下坚实的基础。
		主要内容	1. 岗位认知 2. 岗位跟学 3. 顶岗实习与实践 4. 各岗位轮训 5. 综合岗位实践
		教学要求	1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的教师和企业管理团队。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、实践体验法 3. 教学资源及平台: 各公司的实践岗位实操。 4. 课程思政: 通过实习实践教学, 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神, 并让学生做到爱岗敬业, 忠于职守的情操。 5. 考核评价: 公司综合评价 60%, 校内实习指导老师评价 40%。
57	毕业设计 (2 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神 2. 知识目标: 全面巩固和总结本专业所学的专业知识, 掌握本专业结构和内涵 3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力。
		主要内容	1. 选题 2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲 3. 完成任务书 4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿 5. 修改 6. 定稿 7. 答辩 8. 挂网
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。 2. 教学方法及手段: 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品。 3. 教学资源及平台: 调查问卷, 公司实践案例, 家庭具体模型以及各毕业设计题材等。 4. 课程思政: 通过毕业设计, 培养学生综合设计与创新探究问题能力。 5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合。

表 6-5-5 专业限选课程描述（无）

表 6-5-6 专业任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
58	管理基础（一） (2 学分, 32 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标</p> <p>善于沟通、有强烈的团队意识；</p> <p>培养既敢于坚持原则，又勇于开拓创新的精神；</p> <p>养成诚实守信、吃苦耐劳的品质；</p> <p>培养高度的责任心。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解和掌握古今中外管理思想的发展；</p> <p>了解管理的基本原理与方法；</p> <p>掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>制定计划与决策的能力；</p> <p>分析组织结构与职权关系，制定组织规范与人事管理的能力；</p> <p>有效激励、协调与沟通的能力；</p> <p>控制与信息处理的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 管理和管理者基本概念</p> <p>2. 管理的历史与发展</p> <p>3. 管理之计划职能</p> <p>4. 管理之组织职能</p> <p>5. 管理之领导职能</p> <p>6. 管理之控制职能</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：需熟悉管理理论和常用管理工具和方法，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学资源及平台：多媒体教室、智慧职教平台。选用国规教材，在线开放课程、慕课，自建的线上课程资源。</p> <p>4. 课程思政：通过该课程学习，培养学生团队管理意识，敢于坚持原则又勇于开拓创新的开拓精神。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
59	互联网保险 (2 学分, 32 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备互联网保险思维、创新思维，营销思维；</p> <p>(2) 培养积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格。</p> <p>(3) 培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 正确认识互联网保险的概念，掌握互联网保险的特点和发展趋势。</p> <p>(2) 了解互联网保险与传统保险在商业模式上的区别，掌握不同商业模式的运作。</p> <p>(3) 对于保险科技有一定掌握，了解保险科技在保险业中的应用。</p> <p>(4) 对于互联网保险营销模式有一定的理解掌握。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 培养学生互联网保险思维习惯；</p> <p>(2) 能掌握各类互联网保险商业模式的特点，并把握各类模式的运作方</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			法: (3) 能够利用互联网保险营销理论设计营销方案。
		主要内容	1. 互联网保险概论 2. 互联网保险模式 3. 互联网保险技术环境 4. 互联网保险产品 5. 互联网保险营销 6. 互联网保险运营 7. 互联网保险风险与监管
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉互联网技术和保险科技基础知识, 能对互联网保险行业进行可视化操作和行业分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心专任教学团队。并有来自互联网金融、互联网科技公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如课堂讲授、项目教学、案例教学、视频教学、课堂讨论。 3. 教学资源及平台: 互联网金融在线课程、智慧职教、财经网站等 4. 课程思政: 通过互联网保险等相关内容学习, 培养学生结合保险发展现状敢于创新的职业精神。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末考试 40%。
60	▲Python 在金融中应用 (32 课时, 2 学分)	教学目标	1. 素质目标: 培养独立分析解决技术问题探索精神; 培养团队协作意识; 培养求真务实, 精益求精的工匠精神。 2. 知识目标 了解 Python 语言特点; 掌握 python 编程基础知识; 掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计; 了解 Python 函数函数; 掌握字典中列表、元组与字典之间的转换; 了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法; 了解数据分析处理的常用方法 3. 能力目标 能用 beautifulsoup 工具选取数据; 能搭建 python 开发环境, 使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件; 能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序; 能对 python 系列数据 (元组、列表、字符串) 进行基本操作; 能掌握爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法; 能用 beautifulsoup 工具选取数据、掌握 NumPy 数值计算方法; 能掌握 Matplotlib 数据可视化方法、掌握 pandas 统计分析方法。
		主要内容	1. Python 基本编程 2. python 爬取数据方法 3. NumPy 数值计算方法 4. Matplotlib 数据可视化 5. pandas 统计 6. 利用 python 进行文件存储
		教学要求	1. 教师及团队要求: 熟练掌握 Python 语言和数据处理的方法。 2. 教学方法: 案例教学法、示范法、训练法。 3. 教学模式: 项目驱动、线上线下结合理实一体教学模式。 4. 教学考核: 过程性考核和结果性考核相结合, 注重过程性考核。 5. 教学平台: 计算机教室、智慧职教平台。 6. 教学资源: 相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
61	财产保险实务 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的价值观、人生观、职业道德素养。</p> <p>(2) 培养遵纪守法的自觉性, 及爱岗敬业的精神。</p> <p>(3) 培养学生沟通协调能力和集体主义精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解财产保险的分类、特点, 业务经营的环节。</p> <p>(2) 理解财产保险的特征、职能和作用, 理解财产保险合同的特征。</p> <p>(3) 熟悉财产保险承保、理赔的业务流程。</p> <p>(4) 掌握财产保险的含义、主要内容、险种。财产保险合同的构成要素等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能区分财产保险的不同险种。</p> <p>(2) 能辨析财产保险合同与一般商业合同的区别。</p> <p>(3) 能解读财产保险合同条款, 辨析险种, 进行保险实务案例分析。</p> <p>(4) 能进行财产保险承保、核保、理赔业务处理。</p>
		主要内容	<p>1. 初识财产保险</p> <p>2. 熟悉财产保险合同</p> <p>3. 熟悉财产保险经营原则</p> <p>4. 掌握企业财产保险</p> <p>5. 掌握家庭财产保险</p> <p>6. 掌握财产保险的承保和理赔</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 主讲教师及团队要求具备“双师型”素质, 具备本科以上学历, 讲师或以上职称。五年以上讲台教学经历, 三年以上本课程教学经历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 能灵活运用课堂讲授、任务驱动、案例分析、分组讨论、头脑风暴等多种教学手段, 帮助学生财产保险有较为清晰的认识。</p> <p>3. 教学资源及平台: 充分利用职教云平台, 结合本课程教学团队制作的 MOOC 教学资源, 开展线上线下混合式教学。</p> <p>4. 课程思政: 根据任务与知识点, 将思政元素融入财产保险教学全过程, 培养学生诚实守信的品格。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。</p>
62	银行会计实务 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德;</p> <p>(2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识;</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识;</p> <p>(4) 勤学思辨、精益求精的工匠精神;</p> <p>(5) 严格遵守业务操作规程的职业素养, 为提高学生的职业能力奠定良好的基础。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 熟悉银行会计科目的概念、意义及会计科目设置原则;</p> <p>(2) 掌握复式借贷记账法在银行会计中的应用;</p> <p>(3) 掌握活期存款利息计算的基本规定;</p> <p>(4) 掌握定期存款业务的会计核算方法;</p> <p>(5) 熟悉定期存款业务操作规程;</p> <p>(6) 掌握汇兑业务的会计核算方法;</p> <p>(7) 掌握委托收款业务的会计核算方法;</p> <p>(8) 掌握支票业务会计核算方法掌握贷款业务的操作规程;</p> <p>(9) 熟悉商业银行系统内资金汇划清算业务的基本规定;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(10)掌握商业银行系统内资金汇划清算业务的操作流程。</p> <p>3. 技能目标:</p> <p>(1) 能进行商业银行会计科目的准确划分;</p> <p>(2) 能熟练运用复式借贷记账;</p> <p>(3) 能按具体业务操作流程规范办理活期存款账户开立、现金缴存、现金支取业务的操作处理;</p> <p>(4) 能正确进行活期存款利息的计算;</p> <p>(5) 能按具体业务操作流程规范办理定期存款开户和销户等业务操作;</p> <p>(6) 能按具体业务操作流程规范办理委托收款各业务环节的操作处理;</p> <p>(7) 能按具体业务操作流程规范办理同行内转支票、借记支票、贷记支票、支票退票业务操作处理;</p> <p>(8) 能按具体业务操作流程规范办理商业汇票各业务环节;</p> <p>(9) 能够进行正确的商业银行跨系统资金汇划清算业务账务处理;</p> <p>(10) 能够正确处理商业银行同城票据交换、同业资金拆借、转贴现业务的操作处理。</p>
		主要内容	<p>1. 银行柜员基本职业能力训练;</p> <p>2. 对公存款业务处理;</p> <p>3. 支付结算—结算方式处理;</p> <p>4. 支付结算—结算票据业务操作处理;</p> <p>5. 贷款和票据贴现;</p> <p>6. 业务处理单位外汇业务处理;</p> <p>7. 资金汇划与资金清算业务处理财产清查的概念、原因及清查方法和分类;</p> <p>8. 金融机构往来业务处理;</p> <p>9. 年终决算工作处理;</p> <p>10. 银行会计综合业务实训。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由会计教师、金融专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队;</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟等, 以提高学生对该课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教、职教云、多媒体教室平台等; 广发银行等商业银行作为实践教学基地。</p> <p>4. 课程思政: 通过银行会计实务的学习, 培养学生诚实守信, 细致认真、精益求精的品格。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。</p>
63	金融客户行为分析 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生具备相关的投资决策方法与基本职业道德素养;</p> <p>(2) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质;</p> <p>(3) 培养学生良好的团队精神和合作意识;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解行为金融学对于金融理论发展的现实意义;</p> <p>(2) 通过心理学实验的设计以及心理学相关知识的介绍, 了解人类在不确定性决策下的心理和行为偏差;</p> <p>(3) 掌握金融市场特征和心理学的知识, 从个体和群体的角度, 分析投资者在金融市场交易过程中出现的心理和行为偏差;</p> <p>(4) 掌握证券交易中人类行为特点, 分析行为资产定价模型和行为资产组合理论, 并提出行为投资策略。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>3. 技能目标:</p> <p>(1) 运用金融学、心理学、社会学分析投资行为;</p> <p>(2) 识别个体风险决策心理中的心理偏差和行为偏好;</p> <p>(3) 能够解释投资者心理和行为引发的错误定价和市场异象;</p> <p>(4) 能够将行为金融的视角拓展到家庭金融、公司金融和金融监管等领域, 探索认知、情感、社会文化等因素对金融市场决策与监管行为的影响。</p>
		主要内容	<p>1. 金融决策的理性与非理性</p> <p>(1) 经济人假设</p> <p>(2) 期望效用理论</p> <p>(3) 有效市场假设</p> <p>2. 金融客户决策中的认知偏差</p> <p>(1) 快系统与慢系统</p> <p>(2) 可得性偏差</p> <p>(3) 代表性启发式</p> <p>(4) 锚定与调整启发式</p> <p>3. 金融客户的决策框架与偏差</p> <p>(1) 框架依赖</p> <p>(2) 损失厌恶</p> <p>(3) 禀赋效应</p> <p>(4) 心理账户</p> <p>(5) 过度自信</p> <p>(6) 模糊厌恶</p> <p>4. 金融客户的社会偏好</p> <p>5. 金融市场与个人投资者行为的表现</p> <p>(1) 羊群行为与投机性泡沫</p> <p>(2) 个人投资者业绩表现</p> <p>(3) 个人投资者的交易行为异象</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 双师型教师占比 100%, 专任教师队伍中硕士以上学历 75%, 年龄结构比例适中, 职称结构比例达 1:1 (高级职称: 中级职称), 聘用行业企业中具有丰富理论知识和实践经验的一线专家为兼职教师, 形成一支数量充足、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教育教学水平、较强实践能力、专兼职结合的教师团队。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>(1) 教学方法: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>(2) 教学手段: 充分利用智慧职教云和智慧职教 MOOC 的线上教学资源, 开展线上线下混合式教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: 典阅金融职业技能大赛国赛平台</p> <p>4. 课程思政: 明确课程思政教学目标, 深度挖掘《金融客户行为分析》课程的思政元素, 将价值导向与知识传授想结合, 将价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节。在课程教学过程中重点培养学生诚实守信、求真务实、踏实严谨、精益求精等优秀品质。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p>
64	新媒体工具应用 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生具备相关的操作技能与基本职业道德素养;</p> <p>(2) 培养学生良好的团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(1) 了解多媒体概念、应用和发展趋势;</p> <p>(2) 熟悉 Photoshop CS3 的基本操作, 了解美图秀秀的应用;</p> <p>(3) 了解动画原理, 熟悉 Photoshop CS3 的动画制作方法;</p> <p>(4) 了解音频采集加工原理和方法;</p> <p>(5) 了解视频采集加工原理和方法;</p> <p>(6) 掌握 MAKKA、易企秀等工具制作方法;</p> <p>(7) 熟悉如何下载网络流媒体;</p> <p>(8) 掌握 PowerPoint2013 为主要工具来制作多媒体课件和微课。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 掌握各类主流新媒体工具;</p> <p>(2) 具备从事金融、保险等主要金融业态工作需要的新媒体工具应用的基础能力。</p>
		主要内容	<p>1. 多媒体技术概论</p> <p>2. 数字图像处理</p> <p>3. 动画制作</p> <p>4. 数字音频处理</p> <p>5. 数字视频处理</p> <p>6. 自媒体平台 and 作品制作</p> <p>7. 网络流媒体技术</p> <p>8. 多媒体课件和微课制作</p> <p>9. 常用多媒体软件下载</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 有一支熟悉新媒体工具的基本原理和技术实务, 能结合现实应用案例, 提炼核心知识和技能点, 能融合相关职业资格证书对新媒体工具知识和技能要求, 具备丰富的教学经验责任心强的教学团队。并有来自银行、证券、保险公司一线的新媒体工具应用技术人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟等, 以提高教学的吸引力、感染力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教、各种软件下载工具。</p> <p>4. 课程思政: 通过新媒体工具常用的学习, 培养学生刻苦钻研, 吃苦耐劳、接受与掌握新方法的能力。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末考试 40%。</p>
65	市场营销 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高;</p> <p>(2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤;</p> <p>(2) 掌握目标市场分析的方法与技巧;</p> <p>(3) 理解产品的概念、种类和作用;</p> <p>(4) 理解促销的概念、特征和分类;</p> <p>(5) 掌握广告策划的流程和方法;</p> <p>(6) 理解营销渠道的概念、特征和分类。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征;</p> <p>(2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场;</p> <p>(3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(4) 能分析不同行业产品的渠道模式, 并对指定产品设计合适的分销通路模式;</p> <p>(5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。</p>
		主要内容	<p>1. 认识市场和市场营销</p> <p>2. 了解市场营销概念</p> <p>3. 理解市场营销观念</p> <p>4. 理解市场营销的微观环境</p> <p>5. 理解市场营销的宏观环境</p> <p>6. 宏观环境因素分析</p> <p>7. SWOT 分析</p> <p>8. 理解消费者市场</p> <p>9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素</p> <p>10. 消费者购买决策过程</p> <p>11. 竞争者分析的基本框架</p> <p>12. 理解市场细分</p> <p>13. 目标市场的选择</p> <p>14. 市场定位</p> <p>15. 产品创新战略</p> <p>16. 产品寿命周期战略</p> <p>17. 品牌与品牌战略</p> <p>18. 竞争战略</p> <p>19. 营销组合</p> <p>20. 产品决策概述</p> <p>21. 产品的品牌与包装决策</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 需具备市场营销学相关理论知识, 一定的营销从业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式, 充分依托信息化教学技术, 拓展在线教学资源, 实现线上线下混合式教学;</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质。</p> <p>5. 考核评价: 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。</p>
66	西方经济学 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生科学的观察和分析能力;</p> <p>(2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识;</p> <p>(3) 培养学生经济思维的习惯。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论;</p> <p>(2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题, 做出经济决策;</p> <p>(2) 学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题。</p>
		主要内容	<p>1. 需求、供给和均衡价格;</p> <p>2. 消费者选择;</p> <p>3. 企业的生产和成本;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			4. 市场理论; 5. 生产要素价格的决定; 6. 一般均衡论和福利经济学; 7. 市场失灵和微观经济政策; 8. 宏观经济的基本指标及其衡量; 9. 国民收入的决定: 收入—支出模型; 10. 国民收入的决定: IS—LM 模型; 11. 国民收入的决定: AD—AS 模型; 12. 失业与通货膨胀; 13. 经济周期与经济增长; 14. 宏观经济政策。
		教学要求	1. 教学团队: 需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。 2. 教学方法及手段: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。 3. 教学资源及平台: 智慧职教, 在线课程资源。 4. 课程思政: 通过西方经济学中知识的讲解, 使学生明白经济学的实用价值, 指导人们的经济生活, 从而更好的利用经济学解决实际问题。 5. 考核评价: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核 60%+期末考查 40%。
67	国际贸易 (2 学分, 36 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 开发学生的智力, 培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。 (2) 具备良好的职业道德修养, 能遵守职业道德规范。 (3) 能灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况, 具有良好的团队合作精神和协调能力, 同时具有诚信开朗的性格, 善于交流沟通。 (4) 具有自主学习能力和分析能力, 善于总结经验和创新。 (5) 具有工作责任感, 能进行批评与自我批评。 (6) 具有良好的心理素质和协作精神。 2. 知识目标: (1) 掌握国际贸易中的基本概念和基本原理, 能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类。 (2) 掌握进出口合同的品质数量包装条款, 能够运用条款解决合同订立中的问题。 (3) 掌握贸易术语的组成及代表意义, 学会利用贸易术语完成正确的对外报价。 (4) 掌握进出口货物运输条款的基本内容, 掌握运费的计算, 学会处理运输过程中的贸易纠纷。 (5) 掌握进出口业务中的保险条款, 能够正确选择保险险别, 完成投保业务程序。 (6) 掌握票据的主要结构, 汇付、托收、信用证的主要业务程序, 各种支付方式的优缺点。 (7) 了解合同条款非要件条款的基本内容。 (8) 掌握交易磋商的程序及主要注意事项。 (9) 掌握进出口业务基本履行环节。 3. 能力目标: (1) 学生能够熟练准确地完成品质、数量、包装条款的制订。 (2) 学会正确选择价格术语, 运用价格术语换算关系换算三种价格术语。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(3) 能准确地核算对外报价, 具备对外报价、还价的基本能力, 准确换算佣金、折扣价格。</p> <p>(4) 学会计算运费, 正确选择运输方式, 特别是集装箱运输的环节及程序, 根据装运条款, 合理处理运输中的贸易纠纷。</p> <p>(5) 正确判定共同海损, 计算保险金额及保险费, 掌握投保的基本程序及保险条款的制定。</p> <p>(6) 掌握主要结算工具的优缺点, 能利用托收、信用证等方式完成结算。</p> <p>(7) 能合理进行贸易谈判, 运用往来函电解决合同的谈判, 合理签订合同条款。</p> <p>(8) 能够正确处理进出口业务的基本环节, 掌握各环节的操作要点及步骤, 正确完成进出口合同的履行。</p>
		主要内容	<p>1. 国际贸易概论</p> <p>2. 国际分工与世界市场</p> <p>3. 国际贸易理论及政策</p> <p>4. 国际贸易措施</p> <p>5. 国际贸易术语</p> <p>6. 国际货物运输及保险</p> <p>7. 国际货物买卖合同订立</p> <p>8. 进出口合同履行</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 需具备经济学相关理论知识</p> <p>(2) 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用线上线下相结合、“理实一体化”和翻转课堂的教学模式, 广泛运用案例教学法、问题讨论式教学法, 坚持理论教学与实践教学有效结合。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台等</p> <p>(3) 学习软件: 经济学人、掌上海关等</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>培养跨文化交际能力, 融入职业道德规范, 协作精神和创新精神。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>
68	管理基础(二) (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生创新精神、完整的人格、严谨、务实、敬业的职业素质。</p> <p>2. 知识目标: 较为系统的掌握现代管理的基本原理、方法; 能运用管理学的基本原理、工具和方法解决常见的管理问题; 了解管理思想发展历史; 了解常见的管理理论; 为专升本考试打下坚实基础。</p> <p>3. 能力目标: 能够在基层管理岗位开展目标管理; 能运用组织理论进行创新创业活动; 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动; 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动。</p>
		主要内容	<p>1. 管理历史的演进。</p> <p>2. 管理系统理论。</p> <p>3. 创新创业活动的开展步骤。</p> <p>4. 管理者主要管理职能计划、组织、领导、控制的内涵和常用企业管理理论、企业管理工具、方法的使用。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队：要求熟悉管理理论和常用管理工具和方法，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：能使用讲授法、任务驱动法、案例分析法、分组讨论法等开展教学活动。疫情环境下使用线上课开展教学活动。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室授课、腾讯会议等线上授课方式，在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 课程思政：把社会主义核心价值观、中华优秀传统文化的精髓和当今社会主流管理思想融汇在教学活动中，增强学生对“四个自信”的理解和开展管理活动解决管理问题的自信心。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
69	会计基础（二） (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素养目标：</p> <p>(1) 培养良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 养成严谨细致，求真务实的职业素养。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解会计的一般概述；</p> <p>(2) 了解会计思想的发展历程；理解资金平衡原理；</p> <p>(3) 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理；</p> <p>(4) 掌握会计分析的基本原理和方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理；</p> <p>(2) 能够运用会计资料进行会计管理。</p>
		主要内容	<p>1. 会计核算体系的演进过程；</p> <p>2. 会计资料的系统分析和利用；</p> <p>3. 会计管理的各种功能和作用；</p> <p>4. 生产企业的生产经营过程核算；</p> <p>5. 商品流通企业主要经营过程核算；</p> <p>6. 会计凭证；</p> <p>7. 会计账簿；</p> <p>8. 账务处理程序；</p> <p>9. 财产清查；</p> <p>10. 财务会计报告。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：需熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学资源及平台：多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 课程思政：融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 7-1 2023 级金融服务与管理专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	公共基础必修课	1	61099	思想道德与法治	B	3	48	40	8	√		3×16						3-18
		2	32112	心理健康教育	B	2	32	20	12		√	2×16						3-18
		3	61135	职业素养（含职业生涯规划）	B	1	16	10	6		√	1×16						3-18
		4	63057	劳动教育	C	1	16	0	16		√	4	4	4	4			
		5	41035	英语	B	8	128	88	40	√		4×16	4×16					
		6	33241	信息技术	B	4	64	14	50	√		2×16	2×16					
		7	62002	体育	B	6	108	12	96		√	2×16+4	2×16+4	2×18				第一学年 每日早操 计 8 课时
		8	61140	军事理论	A	2	36	36	0		√	4×9						3-11
		9	61141	军事技能	C	2	112	0	112		√	2W						1-2
		10	61117	形势与政策	A	1	16	16	0		√	4	4	4	4			
		11	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6	√			2×16					
		12	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	46	8	√				3×18				

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		13	61017	大学生创新创业教育	B	2	36	28	8		√			2×18				
		14	61064	就业指导	B	1	16	10	6		√				2×8			9-16
公共基础课	公共基础必修课小计					38	714	346	368			18	10	7	2			
	公共基础限选课	15	63021	经济数学	B	2	32	26	6	√		2×16						3-18
		16	51005	大学生健康教育	A	1	16	16	0		√	1×16						3-18
		17	61150	国家安全教育	B	1	16	12	4		√	1×16						3-18
		18	63010	大学语文	B	2	32	28	4		√		2×16					
		19	61137	中国传统文化	B	2	32	28	4	√					2×16			
	公共基础限选课小计					8	128	110	18			4	2	0	2			
	公共基础任选课	20	63036	普通话训练	B	0.5	8	2	6		√		4×2					7-8
		21	61056	金融职业道德	B	2	32	28	4		√		2×16					
		22	63058	湖湘红色文化	B	2	32	26	6				2×16					
		23	63045	文学欣赏	B	2	36	32	4		√			2×18				
		24	63047	演讲与口才	B	2	36	30	6		√			2×18				
		25	61071	逻辑学	B	2	32	28	4		√				2×16			
		26	63059	中共党史	A	1	16	16	0		√				1×16			四选一
		27	63060	新中国史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		28	63061	改革开放史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		29	63062	社会主义发展史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		30	63050	音乐鉴赏	B	2	32	16	16		√				2×16			三选一
		31	63040	书法鉴赏	B	2	32	16	16		√				2×16			
		32	63031	美术鉴赏	B	2	36	18	18		√					3×12		

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		33	41005	进阶英语	B	2	36	26	10		√					3×12		
公共基础任选课小计						22.5	376	286	90			0	4.5	4	10	6		
公共基础课小计						49	890	488	402			18	12	7	2	0		周课时不含任选课
专业 课	专业 必修 课	34	11107	Q 保险基础	B	3	48	30	18	√		3×16						3-18
		35	31058	◆会计基础与实务（一）	B	3	48	30	18	√		3×16						3-18
		36	61051	金融法规	B	2	32	22	10	√		2×16						3-18
		37	21080	Q 金融学基础	B	3	48	30	18	√			3×16					
		38	22037	Q 经济学基础	B	3	48	30	18	√			3×16					
		39	21114	◆金融科技应用概论	B	2	32	16	16	√			2×16					
		40	12008	◆风险管理	B	3	48	30	18	√			3×16					
		41	21090	银行基本技能	B	2	32	6	26		√		2×16					
		42	12029	人身保险实务	B	3	54	34	20	√				3×18				
		43	21071	▲商业银行综合业务	B	3	54	18	36	√				3×18				
		44	21008	▲金融大数据处理	B	2	36	12	24	√				2×18				
		45	21068	▲银行信贷实务	B	2	36	12	24	√				2×18				
		46	21113	▲区块链金融	B	2	36	12	24	√				2×18				
		47	21050	▲金融数据统计分析	B	3	48	16	32	√					3×16			
		48	21052	▲金融服务营销	B	2	32	16	16	√					2×16			
		49	22076	▲证券投资实务	B	3	48	24	24	√					3×16			
		50	21111	金融客户服务	B	2	32	16	16	√					2×16			
		51	21022	国际金融实务	B	3	48	24	24	√					3×16			

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		52	21122	金融业从业资格考试辅导	B	3	48	24	24	√					3×16			
		53	70019	社会实践（含劳动实践）	C	4	96	0	96		√		2W		2W			
		54	22045	▲家庭理财规划	B	3	48	24	24	√						4×12		1-12
		55	70012	综合实训	C	6	96	0	96		√					8×12		1-12
		56	70004	岗位实习	C	24	576	0	576		√					6W	18W	
		57	70002	毕业设计	C	2	48	0	48		√						2W	
	专业必修课小计						88	1672	426	1246			8	13	12	16	12	
专业课	专业任选课	58	32024	管理基础	B	2	32	26	6		√			2×16				
		59	21023	互联网保险	B	2	32	24	8		√			2×16				
		60	33248	Python 在金融中的应用	B	2	32	12	20		√			2×16				
		61	11064	财产保险	B	2	36	18	18		√				2×18			
		62	31114	银行会计实务	B	2	36	18	18		√				2×18			
		63	21111	金融客户行为分析	B	2	36	18	18		√				2×18			
		64	21081	新媒体工具与应用	B	2	36	10	26		√					3×12		1-12
		65	14084	市场营销基础（二）	B	2	36	20	16		√					3×12		专本贯通课程
		66	22070	西方经济学	B	2	36	24	12		√					3×12		专本贯通课程
		67	21015	国际贸易	B	2	36	24	12		√					3×12		专本贯通课程
		68	32032	管理学基础（二）	B	2	36	24	12		√					3×12		专本贯通课程
		69	31076	会计基础与实务（二）	B	2	36	24	12		√					3×12		专本贯通

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
																	课程	
	专业任选课小计					24	420	242	178				6	6	12			
专 业 课 小 计						96	1804	490	1314			8	13	12	16	12	周课时不含任选课	
合 计						142	2694	994	1700			30	25	19	20	15	周课时不含任选课	

备注

1. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践课）、C 代表纯实践课。

2. Q 标注代表专业群基础课；◆代表专业基础课；▲标注代表专业核心课；★标注代表订单特色课。

3. 按学期分配学时中“×”前面数字为周课时，后面数字为周数。

4. 选修课必须修满 19 学分以上（含），其中公共基础限选课程和公共基础任选课程合计必须修满 11 学分以上（含），专业限选课程和专业任选课合计必须修满 8 学分以上（含）。中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史必须四选一，《音乐鉴赏》、《书法鉴赏》、《美术鉴赏》必须三选一。

5. “W”表示周，第 5 学期校内课程结束后外出岗位实习，实习包含假期。

6. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

7. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，由学生工作部门实施并考核。

8. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

（二）教学周数分配表

表 7-2 2023 级金融服务与管理专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	毕业设计	考试考核	机动	本学期总教学周数
一	1	2 周	16 周			1 周	1 周	20 周
	2		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
二	3		18 周			1 周	1 周	20 周
	4		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
三	5		12 周	6 周		1 周	1 周	20 周
	6			18 周	2 周			20 周
总 计		2 周	78 周	28 周	2 周	5 周	5 周	120 周

（三）课程结构比例及学时安排

表 7-3 金融服务与管理专业课程结构比例及学时安排表

课程类别	课程性质	课程门数	学分	学时分配				占总学时比例
				理论	实践	合计	实践教学学时占比	
公共基础课	必修	14	38	346	368	714	51.54%	26.50%
	限选	5	8	110	18	128	14.06%	4.75%
	任选	2	3	32	16	48	33.33%	1.78%
公共基础课小计		23	21	49	488	402	890	45.17%
专业课	必修	24	88	426	1250	1676	74.58%	62.21%
	限选	0	0	0	0	0	0	0.00%
	任选	4	8	64	64	128	50.00%	4.75%
专业课小计		28	28	96	490	1314	1804	72.84%
合 计		47	49	145	978	1716	2694	63.70%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 22.5:1，双师素质教师占专业教师比例为 83.33%，本专业课教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 8-1 金融服务与管理专业教师队伍结构一览表

项目	分类	比例（%）
职称结构	高级	50%
	中级	50%
	初级	0
年龄结构	35 岁以下	16.66%
	35-45 岁	66.67%
	45 岁以上	16.66%
学历结构	硕士及以上	100%
	大学本科	0%
双师素质教师占比	83.33%	
兼职教师占比	25%	

2. 专业带头人

专业带头人雷荣老师有副高职称，能够较好地把握国内外金融行业、金融保险专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对金融服务与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有

理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要来自银行、证券、保险等金融行业企业招聘，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能对学生实习实训和职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

校内金融管理与服务专业实训室包括智慧金融等实训室，配置整体情况详见表 8-2。

表 8-2 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	服务课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	智慧金融实训室	商业银行综合业务、银行信贷业务、证券投资实务、	银行柜员业务、大堂经理岗位、客户经理岗位、理财	161 m ² ，配置了服务器，计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装 PS 软件、网页制作软件、金融数据	80

序号	实验实训基地（室）名称	服务课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
		家庭理财规划	经理岗位，金融数据统计分析	分析、商业银行综合业务等实训平台	
2	营销实训室	金融营销实务	金融营销实务	80 m ² ，计算机共 60 台，Wi-Fi 覆盖，安装 PS 软件、网页制作、计算机基础考试实训平台，创新创业设计软件，数字化金融营销等	60

3、校外实习实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训、实习基地，与中国人寿电销湖南分公司、湖南金厚投资管理有限公司，湖南创领资产管理有限公司、湖南三浦投资有限公司，贝壳找房有限公司。能够提供开展金融产品销售、客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供金融产品销售、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前金融管理专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	中国人寿电销湖南分公司	金融客服、市场推广、理财规划	200 平方米，理财规划软件，60 台电脑	60
2	广发银行长沙分行	银行客户服务、信用卡销售、投资业务	150 平方米，理财规划软件，30 台电脑	30
3	湖南创领资产管理有限公司	客户服务、市场推广、信贷业务	220 平方米，30 部电话，30 台电脑	30
4	湖南三浦金融有限公司	消费金融业务、客户服务	260 平方米，60 部电话，30 台电脑	30

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
5	贝壳找房有限公司	客户服务、市场推广、投资业务	150 平方米，理财规划软件，30 台电脑	30

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏经济金融类图书7万多册，各类中文期刊196种，外文期刊5种，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。金融管理类相关专业类图书文献包括：有关金融学、互联网金融、大数据金融等理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件（商业银行综合业务）、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

主要资源有：

资源1名称：商业银行岗位技能实训平台

资源网址：

<http://www.zsyun.com.cn/Default.aspx?ReturnUrl=%2f#>

资源 2 名称：互联网保险

资源网址：

https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=smraacoolkpgsv6b0em56a

资源 3 名称：银行业务综合技能仿真实训平台

资源网址：<http://jrzyjnds.occupationedu.com/>

(四) 教学方法

依据职业教育的要求，充分遵循以“学生为主体、教师为主导”的教学理念，要求所有课程建设在线开放课程，均采用线上线下混合时间教学模式，围绕金融服务与管理专业的岗位需求，主要运用理实一体化教学为主线的“项目式教学法”、“案例教学法”等课程教学方法。

1. 项目式教学法

为完成商业银行综合业务训练，对“大堂经理”、“综合柜员”、“客户经理”、“理财经理”等岗位实行项目式教学。

2. 案例教学法

通过一些具体案例，如信贷实务课程，引导学生如何进行借贷操作及风险防范。

3. 讲教练结合教学法

如金融数据统计分析课程，对一些数据的收集与整理，通过引导学生如何操作，然后再让学生进行具体分析。

(五) 学习评价

1. 建立多元化的评价方式

评价主体多元化：教师评价为主，学生或小组长评价为。评价方式的多元化：通过课堂、网络、校外等进行评价。

2. 建立学习成果认定和转换制度

通过“1+x 电子商务数据分析”证书的同学，免考《金融数据统计分析》且期末考试成绩评优。通过“1+x 数字化营销职业技能等级”证书的同学，免考《金融服务营销》且期末考试成绩评优。参加湖南省楚怡杯“智慧金融”比赛获三等奖及以上，免考《商业银行综合业务》且期末考试成绩评优。

3. 建立形成性考核与终结性考核相结合的考核制度

（1）平时作业（占期末成绩的 30%）。由各课程的任课教师布置作业，每学期不少于三次，基本上按照 6 个课时布置一次课时的比例，由各门课程任课老师根据本门课程的内容合理安排。平时作业，评阅时按百分制给分，最后按比例折算。

（2）课程实训（占期末成绩的 30%）。本专业是一门实践性很强的综合性应用专业，只有从实践层面对学生进行考核，才能使各科课程的考核成绩比较全面、客观地反映学习者的整个学习过程和学习效果。实训的内容由各科任课教师根据教学内容布置。课程实训要以实训报告等形式反映实训结果，并据此给出成绩。实训报告实行百分制，平时按百分制给分，最后按比例折算。

（3）期末考试（40%）

考试要求。要求学生在学完本专业各门课程后，能够牢固掌握其基本原理、基本知识和基本理论，并能够运用所学知识、理论分析和解决实际问题。因此，课程终结性考核着重对基本知识、基本理论的考察，并对分析理解能力进行考察。考试方式。考试方式采用闭卷考试，答题时限为 90 分钟。满分为 100 分。

4. 创新线上考核评价的方式方法

利用智慧职教、云班课及其他教学资源，结合平时表现，给出学生的总体评价。

（六）质量管理

1. 建立诊断与改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

2. 健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4. 健全完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 重视专业教学团队建设

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

1. 学生在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案规定课程，并达到素质、知识、能力要求，成绩合格，修满 145 学分，其中：必修学分 126 分，选修学分 19 分。

2. 公共基础限选课、公共基础任选课程合计达到 11 学分。

3. 专业限选课程、专业任选课程合计达到 8 学分。

（二）证书要求

1. 职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

- （1）银行业从业资格证书（初级或中级）。
- （2）证券从业资格证书（初级或中级）。
- （3）基金从业资格证书（初级或中级）。
- （4）理财规划师（CHFP）证书（三级）。

2. 普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

十、附录

附件 1：保险职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明

附件 2：金融服务与管理专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要

附件 3：保险职业学院专业人才培养方案审批意见

附件 4：保险职业学院人才培养方案变更审批表

附件 1:

保险职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由保险职业学院金融服务与管理专业教研室制定，并经各专业建设指导委员会、学院专业建设指导委员会论证，由学院学术指导委员会审定，学院党委会批准在金融服务与管理专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
雷荣	保险职业学院	副教授	雷荣
蒋桂松	保险职业学院	教研室主任/讲师	蒋桂松
何叔飞	保险职业学院	副教授	何叔飞
王辉	保险职业学院	副教授	王辉
杨艳	保险职业学院	讲师	杨艳
彭进	保险职业学院	讲师	彭进
肖丽容	光大银行星沙支行	支行副行长	肖丽容
张美绒	广发银行长沙分行	部门经理	张美绒
丁佳怡	湖南典阅科技有限公司	市场经理	丁佳怡
魏晓芬	深圳智盛教育科技有限公司	市场经理	魏晓芬
李结	用友新道科技有限公司	产品研发	李结
何洁	湖南创领资产管理公司	市场开拓(毕业生)	何洁

金融服务与管理专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业(方向)名称: 金融数学与统计

姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
许捷	教授	保险职业学院	金融学研究	校内专家	许捷	18627316569
王健康	副教授	保险职业学院	教育学	校内专家	王健康	13973122257
雷荣	副教授	保险职业学院	教学	专业带头人	雷荣	13975890705
蒋桂松	讲师	保险职业学院	教学	教研室主任	蒋桂松	13549647458
赵月鹰	业务主管	人保财险张家界分公司	保险从业	毕业生	赵月鹰	15074400603
丁佳怡	市场经理	湖南典阅科技有限公司	金融市场开拓	校外专家	丁佳怡	19896202415
李结	工程师	用友新道科技有限公司	教学软件研发	校外专家	李结	15111145766
张美绒	高级行员	广发银行长沙分行	银行从业	校外专家	张美绒	18774946520
魏晓芬	工程师	深圳智盛教育科技有限公司	教学软件开发	校外专家	魏晓芬	13189703395

<p>“论证专家基本情况”</p>	<p>2023年6月20-8月10日，金融教研室将金融服务与管理专业人才培养方案发送给专业建设委员会成员并征求意见，专业建设委员会经过对该人才培养方案的认真评审，并对人才培养方案提出相应修改建议，通过多次修改与审订后，专业建设委员会一致认为：</p> <p>1. 该人才培养方案定位准确，培养目标明确，培养过程符合人才成长规律，符合金融行业培养要求，符合高职院校教育改革方向。</p> <p>2. 该人才培养方案制定结合行业发展变化、企业需求以及行业变化趋势，设置专业核心课程与行业变化新趋势相接近，同时建议邀请参与</p>
<p>“论证会议纪要”</p>	

专业建设的企业行业专家授课，有利于及时了解与掌握行业发展新动态与新问题。

3. 为适应人才培养需要，应该加大专任教师师资培养力度，进一步落实专任教师下企业实践机制，提升专任教师实践能力。

4. 完善拓展校外实习实训基地，增加实训经费投入，为学生实践教学创造更好的实习实训条件。

5. 建议邀请行业专家或一线人员来校进行交流讲座，增加学生对行业的熟悉度与认同感。

组长（签字）：







2023年8月20日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	金融服务与管理		
	课程总门数	49	课程总学时	2694
	公共基础课门数	21	公共基础课学分	49
	专业课门数	28	专业课学分	96
	公共基础课程学时	890	占总学时比例	33.04%
	专业课学时	1804	占总学时比例	66.96%
	实践学时	1716	占总学时比例	63.70%
	选修课学时	304	占总学时比例	11.28
专业 建设 委员 会审 议情 况	毕业设计（周）	2 周	岗位实习（周）	24 周
	<p>金融服务与管理专业教学团队在对金融行业（尤其是保险行业）对本专业人才培养的需求进行了充分调研；同时也对本校 2022 届、2023 届金融管理专业部分毕业生采用线上调查问卷形式，以及全部 2021 级、2022 级本专业在校生对本专业在课程设置、教学改革等进行了现场交流与反馈，结合教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）与《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）等文件对专业人才培养的基本要求，对 2023 级金融服务与管理专业人才培养方案进行了修正，在 2022 级人才培养方案基础上新增适应金融业态发展新要求的课程，强化了实训课程的可操作性，提升专业课程的实训课时比例，更加符合金融行业（尤其是保险行业）对金融服务与管理专业人才需求规格。</p>			
审议 论证 结论	<p>2023 级金融服务与管理专业人才培养方案岗位目标明确，课程体系设置合理，教学进程安排符合实际，对教学实施与教学资源等配套措施提供了依据，总之该专业人才培养方案具有可行性，符合金融服务与管理专业对人才培养的要求。</p>			

<p>教学 单位 审查 意见</p>	<p>同意</p> <p>教学单位负责人签字（公章）： 常伟</p> <p>2023年8月31日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字（公章）： 李强</p> <p>2023年9月4日</p>
<p>学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院学术委员会主任签字： 周建</p> <p>2023年9月4日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意。</p> <p>党委书记签字（公章）： 潘彦君</p> <p>2023年9月5日</p>

附件 4:

保险职业学院人才培养方案变更审批表

适用年级		开始执行时间	
适用专业			
适用班级			
变更内容及其说明： 申请人： 专业教研室 年 月 日			
专业建设委员会意见 签 名（盖章）： 年 月 日			
教学单位负责人意见 签 名（盖章）： 年 月 日			
教务处长意见 签 名： 年 月 日			
主管院长意见 签 名： 年 月 日			

注：此件一式两份，教务处与教学单位各存一份。