



中国人寿  
CHINA LIFE

保险职业学院  
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

# 保险职业学院 专业人才调研报告

专业（方向）名称

商务管理

所 在 系 院

财经商贸学院

专 业 教 研 室

管理教研室

编 制 时 间

2021 年 6 月

## 目录

一、商务管理专业现状.....	1
二、本次调研的基本情况.....	1
（一）调研的目的.....	1
（二）调研小组人员构成.....	1
（三）调研的方式.....	1
三、具体的调研内容.....	1
（一）商务管理专业人才市场需求调研.....	1
（二）兄弟院校商务管理专业人才培养情况.....	2
（三）企业雇主对商务管理专业人才培养的岗位和能力要求.....	4
（四）毕业生就业调研.....	9
（五）商务管理专业在校生满意度调研.....	12
（五）商务管理专业家长满意度调研.....	14
三、调研结论.....	17
（一）商务管理专业建设初见成效，专业未来的发展具广阔的空间。.....	17
（二）商务管理专业建设的思路.....	18
附件.....	30

# 商务管理专业人才培养调研报告

## 一、商务管理专业现状

2017 年，管理与信息系顺应时代与人才市场需求，在已有工商管理企业专业的基础上，成功申报商务管理专业。2018 年商务管理专业正式面向全国招生。经过两年的发展，目前商务管理专业在校学生人数 103 人，其中国寿物业订单 15 人。商务管理专业目前在职专任教师 5 名。

## 二、本次调研的基本情况

### （一）调研的目的：

（1）了解企业对高职高专商务管理专业人才的需求以及对人才素质与能力的要求；

（2）了解全省各大高校商务管理专业教育开展情况培养模式；

（3）根据学生未来就业行业企业的相关岗位，分析其必须具备的核心能力，科学设置专业课程；

（4）合理分配理论教学与实践性教学的比例，提高专业学生的专业技能，以及专业知识理论与实践结合的能力；

（5）不断提升本专业人才培养质量，使其与市场中企业人才需求零距离对接。

### （二）调研小组人员构成：

（1）小组负责人：傅航

（2）调研参与者：谭新兰 任智 黎明 张益林 杨金铎

### （三）调研的方式：

问卷调研法、访谈法、资料查询法、方案调查法

## 三、具体的调研内容：

### （一）商务管理专业人才市场需求调研

1、调研时间：2021 年 1 月- 2020 年 4 月

2、调研方式：

（1）走访调查：调研期间，主要通过深入保险、银行、证券公司及商业零售企业和进行走访，与企业负责人、人事部经理等进行沟通和交流。

（2）问卷调查：在走访调研的过程中，提前拟定人才培养调研问卷，将其提前发送给各调研企业，了解企业对学生基本素质和专业素质的要求和期望，了解企业对商务管理专业学生的实习岗位情况，了解企业要求岗位人员应具备哪些专业基础知识以及专业核心能力。

（3）文案调查：通过查阅《湖南日报》、中华英才网、湖南人才网等媒体招聘信息。对其进行统计分析，从一定程度上掌握出高职商务管理专业的人才需求状

况。

### 3、主要结论

(1) 市场大环境中存在商务管理人才的需求缺口，并且商务管理人员就业待遇优良。从目前我国的大背景来看，商业竞争日益激烈，缺乏现代管理理念指导的国内传统企业将面临严峻的挑战。他们弥补缺陷的唯一出路就是引进人才，实现自我改造，向管理要效益也成了目前国内企业的共识。通常的商务管理专业的职业和岗位群是：商务企业综合管理类岗位，如商务企业的经理、店长、领班、办公室主任；商务企业计划调度类岗位，如商务企业计划员、调度员等；商务企业管理策划类岗位，如商务企业商务策划师(员)、营销策划师(员)、公关员等；商务企业商务代理类岗位，如各类商务企业的经纪人；商务企业管理咨询调查类岗位，如管理咨询企业的管理咨询员、商务企业市场调研员、招投标员；商务企业经销类岗位，如商品经销商、经销员；商务企业谈判沟通类岗位，如商务谈判专员、客户服务专员等等。

目前商务管理专业是当今就业形势较好就业薪酬较高的专业之一。“职友网”对高职商务管理专业和工商企业管理专业的就业趋势做了分析对比，详见图 1。根据“职友网”统计的数据显示在所有 1113 个专业中，商务管理就业排名第 15，在财经 45 个专业中，商务管理专业就排名第 3，在工商管理类的 9 个专业中，商务管理就业排名第 2。此外，通过“高三网”对 1977 份商务管理专业就业状况分析，商务管理专业平均薪酬水平为 5850 元。若按照工作经验和工龄来统计，0-2 年工资 4830，3-5 年工资 6500，10 年以上工资达 16270。其中客户管理人才尤其缺乏。优秀的客户服务管理人才严重供不应求，成了职场上的“抢手货”，其身价也不断看涨，成为都市新兴白领阶层。据《人才市场报》刊登的上海劳动部门发布的全日制员工工资指导价显示，客户服务类职位的无论高、中、低职位的薪资价位均高于同类职位薪资平均水平。

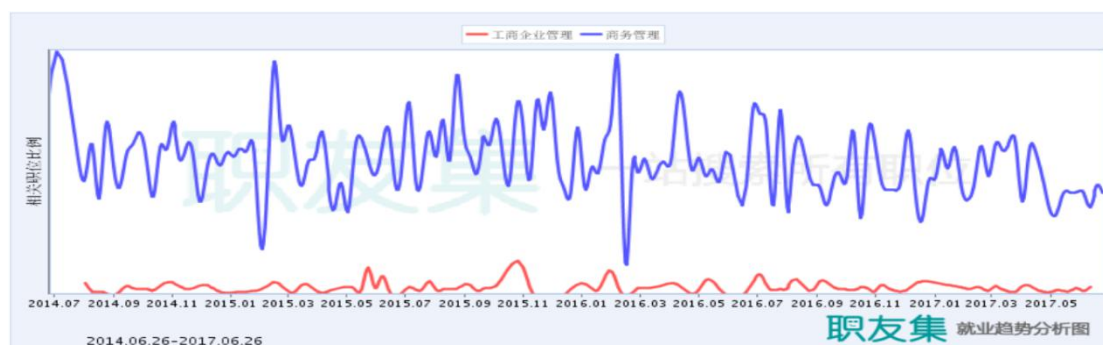


图 1 职友网高职商务管理专业和工商企业管理专业就业趋势分析图

### (二) 兄弟院校商务管理专业人才培养情况

调研时间：2021 年 5 月-6 月

调研目的：对省内已开设相关专业的同类型院校进行调研，了解其专业建设情况，为明确专业定位。

调研方法：走访调查、网络调查、电话调查

调研参与人员：傅航、任智

## 2. 主要内容

### （1）省内外已开设相关专业的兄弟院校调研

目前，湖南省有高职高专院校 75 所。其中开设商务管理的高职高专院校除保险职业学院外仅有四所：湖南科技职业学院、湖南现代物流职业技术学院、湖南外贸职业学院、湖南商务职业技术学院。

### （2）兄弟院校学科专业建设情况。

湖南科技职业学院开设有商务管理，主要培养具有良好政治素质、职业道德、创新意识和团结协作精神，掌握商务活动策划、商务沟通、商务谈判、销售招商、商业数据分析的基本知识，了解商贸流通企业经营管理、门店运营管理和商务项目管理的运作流程和基本知识和技能的高素质技术技能人才。主干课程为：人力资源管理、消费者行为分析、商务礼仪、市场营销实力、商务项目管理、门店开发与设计、品类管理、门店运营管理、门店布局与商品陈列、门店促销、门店采购管理等。毕业生能在商贸类企业从事营业员、运营主管、促销主管、采购主管、品类主管、部门经理、楼面经理、区域经理、店长助理等岗位的工作。目前在校学生有五个班级，18 级 111 人，19 级 102 人，2020 年招收了 17 人的泰国合作办学班，没有招收普通班。

湖南现代物流职业技术学院，面向批发、零售业和商业服务业、公共事业，在商务、市场等基层业务岗位，以及基层管理岗位，从事商业服务、商务策划、商务管理等工作，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉有关经济管理法规、政策，掌握商务管理、商务调查、商务策划、商务谈判、商务数据分析、市场营销和客户服务等基础知识，具备商务计划制定、商务调查与预测、公关活动策划、广告策划、商务谈判与沟通等能力，能够从事一线商务管理、商务服务工作的高素质复合型技术技能人才。主要的专业课有：现代物流概论、管理学基础、商务管理、经济学基础、商务英语、商务礼仪、会计学基础、专业实训、毕业设计指导等课程，共 30 个学分。专业核心课程：物流商务调查与预测、商务策划实务、市场营销实务、广告实务、商务数据分析、消费者行为分析、商务沟通与谈判。就业面向三大类岗位：市场营销专业人员、秘书、商品营业人员。2020 年招生人数为 74 人。

湖南外贸职业学院商务管理专业。培养面向商务行业及相关行业第一线岗位需要，具有良好的职业素质和行为规范，掌握本专业必需的基础知识和技能，具有较强管理能力、营销能力、策划能力，从事商务管理业务的高素质、高技能、

创业型专门人才。主要课程有：商务策划实务、人力资源管理、企业连锁经营管理、新媒体运营与管理、客户关系管理、商务谈判、消费者行为学、企业战略管理、管理学基础。主要的就业岗位：人力资源管理人员、管理咨询人员、门店运营管理、新媒体运营管理、商务客户服务与管理。2020 年招生人数为 106 人。

湖南商务职业技术学院，面向我省商业企业商务管理第一线，培养具有良好的职业道德和职业精神、掌握沟通、协调、领导、控制等专业知识，掌握必须的人力资源管理知识，掌握商业企业商务策划知识，掌握项目管理的专业知识，掌握商务数据分析的理论知识，具备较强的沟通、协调能力，具备一定的数据分析能力，能够结合企业经营实际情况组织开展相关策划活动，能够胜任公司商务活动的组织、策划、执行工作，能胜任大型卖场、购物中心管理的高素质技术技能人才。主干课程：商务策划实务、人力资源与管理、项目管理、商务管理实务、商务数据分析、商务沟通、商务运营管理、公共关系实务、市场营销实务、组织行为学、现代物流基础、市场调查实务。就业岗位：企业商务策划专员、策划助理、大型卖场、商业中心市场管理员、市场运营专员等，2020 招生人数 100 人。

### （三）企业雇主对商务管理专业人才培养的岗位和能力要求

#### 1. 基本情况

调研时间：2021 年 5-6 月

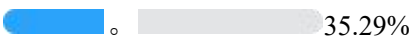
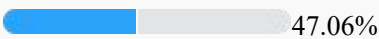
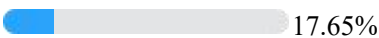
调研目的：了解本专业职业面向的主要就业单位商务管理人才的需求情况、所需人才的能力素质要求以及职业资格证书的要求、以及用人企业与学院合作办学的意愿。

调研方法：访谈法、问卷调查法


调研参与人员：谭新兰、黎明

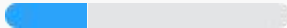
#### 2. 调研结果

（1）企业对商务管理专业的人才紧缺，64.7%被调查对象认为商务管理人才紧缺。而且特别是缺大专以上学历以上层次的人才。企业有与学院合作办学的意愿。



选项	小计	比例
A: 不紧缺	6	 35.29%
B: 比较紧缺	8	 47.06%
C: 非常紧缺	3	 17.65%

本企业是否愿意委派管理人员到我校培训学生

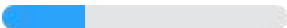
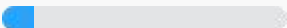
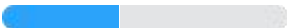
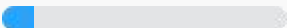
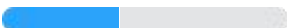
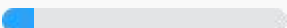
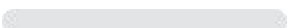

选项	小计	比例
A: 是	12	 70.59%

B: 否	5	 29.41%
------	---	--

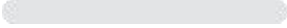
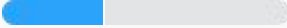

本企业是否有同保险职业学院建立长期的联系或合作关系 [单选题]

选项	小计	比例
A: 是	8	 47.06%
B: 否	9	 52.94%

(2) 企业需要的商务管理专业人才主要是从事营销类员、客服人员、店长等工作岗位。

选项	小计	比例
A: 店长	5	 29.41%
B: 商务助理£	2	 11.76%
C: 营销人员£	7	 41.18%
D: 行政助理	2	 11.76%
E: 客服人员	7	 41.18%
F: 财务人员£	2	 11.76%
G: 人事助理	0	 0%
H: 其他	8	 47.06%

(3) 用人单位普遍认为，商务管理专业人才是实用性技术人才，具备的知识能力技能应该是理论与实践并重，35.29%用人单位认为应以实用性技能为主。

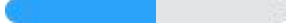


选项	小计	比例
A: 理论为主实践为辅	0	 0%
B: 实践为主理论为辅	6	 35.29%
C: 理论与实践并重	11	 64.71%


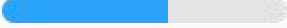



(4) 商务管理专科毕业生应具基本素质和能力:

基本素质：良好的沟通与协调能力、吃苦耐劳，有奉献精神、情绪稳定，有一定忍耐力、很强的自学能力、领悟于反应能力、团结友爱，团队合作精神和道德品质高尚、独立工作，有较强领导能力、有一定的创新能力

基本能力：口头表达与沟通能力、待人接物的能力、常用文书写作能力、团


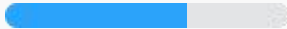
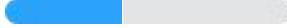


队合作能力、计算机应用能力。

选项	小计	比例
A: 道德品质高尚 R	7	 41.18%
B: 吃苦耐劳，有奉献精神	14	 82.35%
C: 团结友爱，团队合作精神	9	 52.94%
D: 良好的沟通与协调能力	16	 94.12%
E: 情绪稳定，有一定忍耐力	13	 76.47%
F: 独立工作，有较强领导能力	8	 47.06%
G: 很强的自学能力、领悟于反应能力	13	 76.47%
H: 有一定的创新能力	7	 41.18%

选项	小计	比例
A: 口头表达与沟通能力	17	 100%
B: 计算机应用能力	10	 58.82%
C: 待人接物的能力	16	 94.12%
D: 常用文书写作能力	15	 88.24%
E: 团队合作能力	15	 88.24%

#### (5) 商务管理专科毕业生应具专业工作知识与能力

专业基本知识：管理学基础、电子商务基础、经济学基础、会计学基础、人力资源管理

选项	小计	比例
A: 管理学基础£	14	 82.35%
B: 经济学基础	11	 64.71%
C: 会计学基础	7	 41.18%
D: 电子商务基础	14	 82.35%
E: 保险原理与实务	1	 5.88%

您认为商务管理专科毕业生应具备哪些方面专业知识（选六项）

[\[多选题\]](#)



选项	小计	比例
A: 人力资源管理	4	23.53%
B: 客户关系管理与实践	15	88.24%
C: 商务策划与实践	12	70.59%
D: 商务谈判与有效沟通	15	88.24%
E: 团队建设与管理£	11	64.71%
F: 商务礼仪	13	76.47%
G: Python 在数据分析中应用£	6	35.29%
H: 市场调研与分析	11	64.71%

专业能力有：良好的销售能力和客户服务能力、进行市场调查、分析、预测的基本能力、数据分析能力、企业行政管理能力、商务策划能力、人员管理的能力。同时，用人单位普遍认为有关专业资格证书对于商务管理专业的学生作用不大。

选项	小计	比例
A: 证书作用不大	7	41.18%
B: 英语应用能力证书	1	5.88%
C: 企业人力资源管理师（四级）证书	1	5.88%
D: 计算机应用能力证书	0	0%
E: 商务管理师证书	3	17.65%
F: 电子商务数据分析证书	2	11.76%
G: 数字化管理会计职业技能等级证书	2	11.76%
H: 其他	1	5.88%

#### （6）用人单位对建设好商务管理专业的建议：

其一，目前存在的主要问题是专业定位太高，较多的专业知识不适合低职位岗位的需求。58.8%认为学生没有掌握商务的核心技术，实际操作能力不足。

您认为高校商务管理专业的培养现状如何 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
----	----	----

A: 培养目标的定位太低,不能很好的解决企业中商务管理人才短缺的问题	3		17.6 5%
B: 学生没有掌握商务的核心技术,实际操作能力不足	10		58.8 2%
C: 培养目标的定位还可以,毕业生基本能胜任本职工作	4		23.5 3%
D: 培养目标的定位准确,毕业生实际能力超过本科生	0		0%

其二,学院要加强对学生的心理素质力、人际交往能力、创新能力的训练。

选项	小计	比例
A: 英语口语	4	<div><div></div></div> 23.53%
B: 计算机应用	5	<div><div></div></div> 29.41%
C: 文化修养	7	<div><div></div></div> 41.18%
D: 心理素质力	12	<div><div></div></div> 70.59%
E: 身体素质	5	<div><div></div></div> 29.41%
F: 创新能力	11	<div><div></div></div> 64.71%
G: 人际交往	14	<div><div></div></div> 82.35%
H: 价值观	9	<div><div></div></div> 52.94%

其三,商务管理专业应将以下课程设置为专业核心课:客户关系管理与实践(88.24%)、商务谈判与沟通(88.24%);其次是商务礼仪(76.47%)、商务策划与实践(70.59%),团队建设和管理和市场调研与分析(64.71%)。

选项		小计	比例
A: 人力资源管理		4	<div><div></div></div> 23.53%
B: 客户关系管理与实践		15	<div><div></div></div> 88.24%
C: 商务策划与实践		12	<div><div></div></div> 70.59%
D: 商务谈判与有效沟通		15	<div><div></div></div> 88.24%
E: 团队建设与管理£		11	<div><div></div></div> 64.71%
F: 商务礼仪		13	<div><div></div></div> 76.47%
G: Python 在数据分析中应用£		6	<div><div></div></div> 35.29%
H: 市场调研与分析		11	<div><div></div></div> 64.71%

其四，就业指导需要贴和实际，在学校和社会实践中多些实际操作，要引导学生树立奋斗的价值观、避免“躺平”表文化。

其五，商务管理需突出与工商管理的专业优势，在招生时需进行性格测验，尽量招外向型性格的学生。

#### （四）毕业生就业调研

##### 1. 基本情况

调研时间：2021 年 4 月至 6 月

调研目的：了解毕业生就业情况、就业工作单位性质、目前工作的岗位、理想的工作岗位、所修课程在工作中的运用性、选择就业单位时最看重企业的因素、毕业生认为就业中应具备哪些基础知识和专业知识、自身在就业过程中存在的素质能力的短板等方面情况。

调研方法：问卷法

调研参与人员：张益林

调研对象：18 级商务管理毕业生

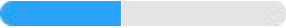
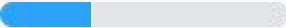
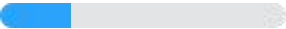
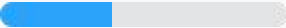
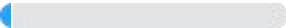
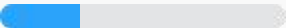

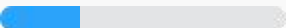
##### 2. 调研的结论：

（1）商务管理专业岗位需求主要有：行政文秘、营销类、电话客户服务、商务接待等。



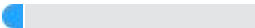
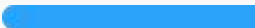


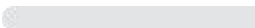
选项	小计	比例
人力资源	0	0%
行政文秘	1	3.57%
营销类	7	25%
电话服务	4	14.29%
商务策划	0	0%
商务接待	1	3.57%
其他	15	53.57%

（2）商务管理专业学生应具备的能主要有：实践能力、语言表达能力、社交能力、电脑操作能力、综合处理问题能力。

选项	小计	比例
----	----	----


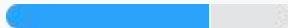

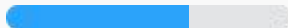


专业基础	12		42.86%
实践能力	9		32.14%
语言表达	7		25%
社交能力	11		39.29%
道德水平	1		3.57%
电脑操作	8		28.57%
外语水平	17		60.71%
综合能力	8		28.57%

(3) 商务管理专业毕业生就业中关注关键因素依次是：第一位是薪酬因素，大部分毕业生因为薪酬不够理想不愿意就业。第二位是否加班，部分学生对于加班多且要经常开会的单位有抵触情绪。第三位是公司未来的发展，在公司未来发展的稳定性和长久性是学生比较注重的。

选项	小计	比例
工作待遇	24	 85.71%
工作地点	17	 60.71%
专业是否对口	2	 7.14%
对个人发展前景	26	 92.86%
工作环境和企业文化	21	 75%
自身的兴趣	17	 60.71%
其他	0	 0%

(4) 商务管理专业开设的核心课程分析。96%的学生认为人力资源管理最重要，78%的学生认为团队建设与管理课程重要，75%的学生认为客户关系管理比较重要，71%的学生认为商务谈判与有效沟通、商务策划课程比较重要，64%的同学认为商务礼仪比较重要，Python 在数据分析中的应用和市场调研占比 50%。

选项	小计	比例
人力资源管理	27	 96.43%
客户关系管理与实践	21	 75%


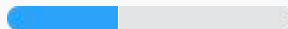


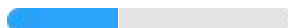
商务策划与实践	20	 71.43%
商务谈判与有效沟通	20	 71.43%
团队建设与管理	22	 78.57%
商务礼仪	18	 64.29%
Python 在数据分析中应用	15	 53.57%
市场调研与分析	16	 57.14%

(5) 学生们认为作为商务管理专业的学生最重要的三项素质和能力是：较强的自学能力、吃苦耐劳的精神、独立的工作能力。

选项	小计	比例
道德品质高尚	14	 50%
吃苦耐劳，有奉献精神	18	 64.29%
团结友爱，团队合作精神	15	 53.57%
良好的沟通与协调能力	16	 57.14%
情绪稳定，有一定忍耐力	11	 39.29%
独立工作，有较强领导能力	17	 60.71%
很强的自学能力、领悟于反应能力	21	 75%
有一定的创新能力	8	 28.57%

(6) 毕业生认为自己的能力素质的不足。学生普遍认为自身缺乏，缺乏工作经验，承受压力和克服困难的能力差，沟通协调能力和需要得到提升、专业知识技能学得不扎实。


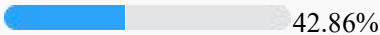
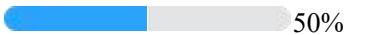
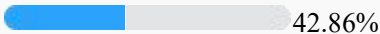
您认为自（己在就业方面欠缺的素质和能力有(本题可多选):

选项	小计	比例
解决问题的能力	7	 25%
沟通协调能力和	11	 39.29%
承受压力和克服困难的能力	16	 57.14%
相关的工作或实习经验	18	 64.29%
专业知识和技能	11	 39.29%
本题有效填写人次	28	

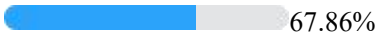
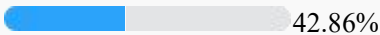
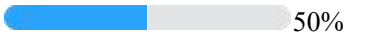
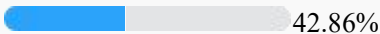
（7）毕业大多认可商务管理专业在人才培养质量，但仍认为存在一些问题。主要是学生没有掌握商务的核心技术，实际操作能力不足、培养目标定位偏低。

选项	小计	比例
培养目标的定位太低，不能很好的解决企业中商务管理人才短缺的问题	9	 32.14%
学生没有掌握商务的核心技术，实际操作能力不足	14	 50%
培养目标的定位还可以，毕业生基本能胜任本职工作	15	 53.57%
培养目标的定位准确，毕业生实际能力超过本科生	6	 21.43%
本题有效填写人次	28	

（8）在就业方面，学生最希望得到学院的帮助是提供相关用人信息、指导学生作好职业规划、更多提供学生社会实践的机会、并做一些就业政策的宣传。

选项	小计	比例
相关用人信息	19	 67.86%
就业政策宣传	12	 42.86%
职业生涯规划	14	 50%
社会实践的机会	12	 42.86%

（9）对于办好商务管理专业的建议：建议进一步加强学生的职业素质的养成，可以借鉴培训机构的经验，在学生走向企业之前，聘请行业专家或安排有丰富职场经验的专门教师，针对学生在步入职场中可能会出现典型问题进行专门的系统的训练，帮助学生顺利就业，实现学校与职场零距离对接。

选项	小计	比例
相关用人信息	19	 67.86%
就业政策宣传	12	 42.86%
职业生涯规划	14	 50%
社会实践的机会	12	 42.86%

#### （五）商务管理专业在校生满意度调研

## 1. 基本情况

调研目的：通过对 2019 级、2020 级在校生进行调查，为专业建设和发展提供依据和思路。

调研参与人员：杨金铎

调研内容：选择商务管理的原因、商务管理的发展前景、商务管理专业的就业形势、你认为最重要的四门专业课程、商务管理人才应具备的最重要素质、意向就业的岗位、在商务管理相关专业学习中存在的问题、顶岗实习希望的实习单位、希望学校安排的实习岗位等方面。

调研对象：2019 级、2020 级商务管理专业在校生

调研方法：网上问卷调查法

## 2. 调研结论：

(1) 选择商务管理专业因自己的兴趣爱好的较多，占比 38%，因父母的意见较少，占比 12%。这说明现在的学生自主性较强，对自己的职业生涯规划有较早的认识，同时对自己的专业发展充满信心。

你为何选择商务管理专业？

选项	小计	比例
自己的兴趣爱好	28	37.33%
父母的意见	9	12%
其他	38	50.67%

(2) 商务管理专业学生对专业发展前景普遍看好选择一般以上的选项占 83%，只有 4% 的学生不看好专业的发展。对于商务管理专业的就业形势，占比 70% 同学比较看好，保持乐观态度。

选项	小计	比例
非常好	14	18.67%
一般	48	64%
不好	3	4%
不知道	10	13.33%

选项	小计	比例
很好，潜力很大	11	14.67%

还算可以	41		54.67%
比较严峻	10		13.33%
不知道	13		17.33%

（3）商务管理人才应具备的素质中，学生普遍认为专业技术比较重要占比 56%，第二重要的能力为创新能力，占比 55%，第三重要的能力是合作沟通能力。

选项	小计	比例
专业技术	42	56%
学习能力	35	46.67%
创新能力	41	54.67%
项目分析能力	16	21.33%
市场推广开拓能力	27	36%
策划实践能力	25	33.33%
组织协调能力	31	41.33%
合作沟通能力	36	48%
语言文字表达能力	26	34.67%

（4）核心课程分析，根据学生反馈，86%的学生认为团队管理重要，73%的学生认为人力资源课程重要，67%的学生认为客户关系管理比较重要。

选项	小计	比例
有效沟通	64	85.33%
人力资源管理	55	73.33%
团队管理	62	82.67%
市场营销	45	60%
客户关系管理	50	66.67%
商务礼仪	47	62.67%

### （五）商务管理专业家长满意度调研



## 1.基本情况

调研目的：了解学生家长对专业培养的满意度。

调研对象：2019 级、2020 级商务管理专业在校生学生家长

调研内容：让商务管理的发展前景如何、商务管理专业的就业形势、商务管理人才应具备的素质中、愿意孩子到企业中从事的岗位、商务管理相关专业培养中存在的问题中、希望孩子顶岗实习的岗位、是否希望学校安排的实习岗位等方面。

调研方法：网络问卷调研

调研参与人：杨金铎

时间：2021 年 3 月-2021 年 6 月

## 2.调研结论：

（1）有关于商务管理专业家长的想法。75%的家长看好商务管理专业未来的发展前景。63%的家长认为商务管理专业未来的就业形势良好。

### 第2题： 你认为商务管理的发展前景如何？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A. 非常好	5	12.5%
B. 一般	25	62.5%
C. 不好	3	7.5%
D. 不知道	7	17.5%
本题有效填写人次	40	

### 第3题： 你认为商务管理专业的就业形势如何？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.很好，潜力很大	2	5%
B.还算可以	25	62.5%
C.比较严峻	6	15%
D.不知道	7	17.5%
本题有效填写人次	40	

（2）家长对商务管理专业最看重的四门课程分别为：人力资源管理、商务谈判、有效沟通、团队管理。

**第4题：**

下列商务管理专业课程中，你认为最重要的前四项是？

【请选择4项】 [多选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A. 商务谈判	29	72.5%
B. 有效沟通	31	77.5%
C. 人力资源管理	31	77.5%
D. 团队管理	30	75%
E. 市场营销	15	37.5%
F. 客户关系管理	20	50%
G. 商务礼仪	15	37.5%
本题有效填写人次	40	

(3) 家长认为学校应培养学生的专业技术能力、创新能力、合作沟通能力。

**第5题：**

下列商务管理人才应具备的素质中，你认为最重要的前三项是？ 【请选择3项】 [多选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A. 专业技术	22	55%
B. 学习能力	18	45%
C. 创新能力	23	57.5%
D. 项目分析能力	8	20%
E. 市场推广开拓能力	13	32.5%
F. 策划实践能力	14	35%
G. 组织协调能力	13	32.5%
H. 合作沟通能力	20	50%
I. 语言文字表达能力	12	30%
本题有效填写人次	40	

(4) 有关学生实习工作的安排，愿意由学校统一安排实习占 47.5%, 家长和学生自主联系实习单位的占 52.5%。并且如果学校安排实习岗位，家长更希望安排商务管理与运营策划类岗位和管理培训员、客户服务经理、商务专员岗位。

**第8题：** 你希望孩子顶岗实习的实习单位是？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A. 学校安排	19	47.5%
B. 自己寻找实习单位	21	52.5%
本题有效填写人次	40	

**第6题：**

你希望孩子将来到企业中从事以下哪项商务管理的工作？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.在线推广、销售、服务等营销类岗位	1	2.5%
B.商务专员、管理培训员、客户服务经理等技术类岗位	19	47.5%
C.商务管理规划与管理、商务管理运营策划等管理策划类岗位	20	50%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>40</b>	

（6）大部分家长比较认同目前商务管理专业发展的状况，但对于专业培养中存在的问题主要体现在培养目标定位不确精准、教学课程安排欠合理、教学经费不足、实训条件匮乏。

**第7题：**

在下列商务管理相关专业教育可能存在的问题中，你认为最可能存在的问题是？ 【多选题】 [多选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.培养目标定位不准确、教学计划不合理	24	60%
B.教学经费不足 教学方法单一	21	52.5%
C.师生数量比例过低	19	47.5%
D.教学管理水平低	17	42.5%
E.缺乏商务管理实训条件	33	82.5%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>40</b>	

### 三、调研结论

#### （一）商务管理专业建设初见成效，专业未来的发展具广阔的空间。

从调查结果可知，商务管理人才的市场需求量大，就业形势好。目前为止，湖南省大中小商务企业达成千上万家，但商务专业人仍存在总量严重不足和素质结构不合理，高端复合型人才紧缺的问题。目前，湖南省有普通高等学校 109 所，其中本科院校 36 所，高职高专院校 75 所。其中开设商务管理的高职高专院校仅有五所，每年培养的毕业生非常有限。以 2020 招生人数为例，每年培养的毕业生只有 300 人左右。因此，商务管理专业发展具有广阔的空间。

2018 年开设商务管理专业以来，在院系领导的领导与关心下，商务管理专业的建设取得显著的成绩，得到家长、学生和用人单位的认可。

## （二）商务管理专业建设的思路

1、针对学生的目标岗位（群），突出学生基本能力和核心素养的培养。

为了实现由“技能本位”向“素质本位”转变，突出知识和素质的培养。需要精准定位专业培养的方向。明确学生就业的优势岗位为：商务策划专员、客户服务专员、招聘专员、薪酬绩效专员、市场调查员、行政文员等。针对岗位要求，培养全心全意为客户服务、爱岗敬业的职业素养和积极平和进取的良好个性，同时结合岗位工作内容培养学生市场调研技能、商务数据处理技能和谈判、沟通、销售技能。

2、根据岗位要求岗位工作任务，科学设计优化课程体系。

以 CDIO（以项目设计为导向、基于项目问题的教学模式、结合探究式课堂教学与实践教学的教学方法）推动专业课程建设与改革。加快推进《人力资源管理》、《商务谈判》、《客户关系管理》、《商务策划》、《团队管理》等专业核心课程的建设。

3、贯彻“必需、够用、实用”原则，整合教学内容。

当前本专业要特别强化口头表达与沟通能力、待人接物的能力、常用文书写作能力、团队合作能力、计算机应用能力的培养。培养学生良好的沟通与协调能力、吃苦耐劳，有奉献精神、情绪稳定，有一定忍耐力、很强的自学能力、领悟于反应能力、团结友爱，团队合作精神。教学活动中需要着重培养的专业能力有：良好的销售能力和客户服务能力、进行市场调查、分析、预测的基本能力、数据分析能力、企业行政管理能力、商务策划能力、人员管理的能力。然而用人单位普遍认为有关专业资格证书对于商务管理专业的学生作用不大。

4、面向商务服务岗位需求，完善实践教学体系。

从此次调研来看，无论是用人单位还是学生和家长，都谈到了学生动手操作的实践能力的重要性。完善实训教学体系需要从校内、校外实训两个方面作出改进。从校内实训来看，主要是从推进实训室建设、加大实训经费投入、调整实训课程课时、优化实训课程内容等方面着手。

5、不拘一格，内培外引，打造优秀教学教研团队。

教育教学质量的提升，学生能力素质的培养，师资建设是极为重要的一环。可以走出去，引进来的方式培育优秀的教学教研团队。走出去是送教师参加行业的实习和调研，外引是多种形式聘用行业专家作为优质的实训课程教师。

6、以订单班为抓手，进一步推动“学院+企业”双主体人才培养模式。

从调研的结果来看，不少的企业单位存在着专科层次商务管理专业人才的缺口，也有意向与学院合作办学。因此可以在双主体人才培养模式上进一步探索，

如何使企业成为专业人才培养的另一个主体，让企业广泛地参与到人才培养的全过程，为人才培养供一线的优秀师资和一定的经费支持，实现学生从实习到就业无缝对接。

财经商贸学院管理教研室

2021 年 6 月 28 日

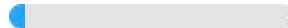
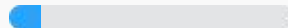
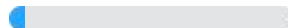
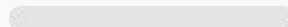
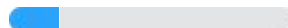
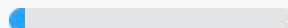
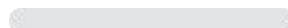
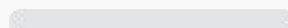

附件 1:

## 商务管理专业人才需求企业调查问卷及结果统计

第 1 题 本企业的所有制性质是 [单选题]

选项	小计	比例
A: 国有企业	1	 5.88%
B: 民营企业	15	 88.24%
C: 三资企业	1	 5.88%
D: 其他	0	 0%
本题有效填写人次	17	

第 2 题 本企业主业的所在行业是 [单选题]

选项	小计	比例
A: 饮食	1	 5.88%
B: 零售	2	 11.76%
C: 服装	1	 5.88%
D: 美容美发	0	 0%
E: 制造业	3	 17.65%
F: 信息产业	1	 5.88%
G: 交通运输	0	 0%
H: 保险行业	0	 0%
I: 其他	9	 52.94%
本题有效填写人次	17	

第 3 题 本企业的员工规模是 [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

A: 100 人以下	3		17.65%
B: 100-300 人	4		23.53%
C: 300-1000 人	2		11.76%
D: 1000 人以上	8		47.06%
本题有效填写人次	17		

第 4 题 您目前在本企业的职位是 [单选题]

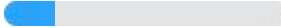
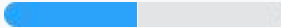
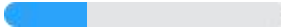
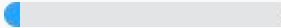
选项	小计	比例
A: 基层管理	1	<div><div></div></div> 5.88%
B: 中层管理	8	<div><div></div></div> 47.06%
C: 高层管理	8	<div><div></div></div> 47.06%
D: 普通员工	0	<div><div></div></div> 0%
E: 其他	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	17	

第 5 题 本企业在人才开发方面遇到的最大问题是 [单选题]

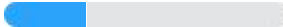
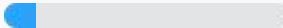
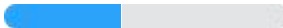
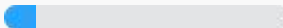
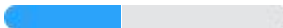
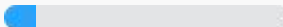
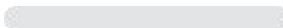

选项	小计	比例
A: 人才来源渠道不畅通	2	<div><div></div></div> 11.76%
B: 符合企业需求的人难找	13	<div><div></div></div> 76.47%
C: 人才流失问题严重	1	<div><div></div></div> 5.88%
D: 员工培训成本高	1	<div><div></div></div> 5.88%
本题有效填写人次	17	

第 6 题 本企业是否可以按需招到人 [单选题]

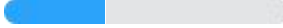
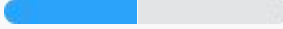
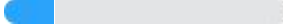
选项	小计	比例
----	----	----

A: 所有岗位都可以招到合适的人	3	 17.65%
B: 基本上可以招到	8	 47.06%
C: 只能招到一部分	5	 29.41%
D: 很难招到合适的员工	1	 5.88%
本题有效填写人次	17	

第 7 题 本企业主要有哪些岗位经常需要招聘员工（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
A: 店长	5	 29.41%
B: 商务助理£	2	 11.76%
C: 营销人员£	7	 41.18%
D: 行政助理	2	 11.76%
E: 客服人员	7	 41.18%
F: 财务人员£	2	 11.76%
G: 人事助理	0	 0%
H: 其他	8	 47.06%
本题有效填写人次	17	

第 8 题 本企业对于商务管理专业的人才紧缺度如何 [单选题]

选项	小计	比例
A: 不紧缺	6	 35.29%
B: 比较紧缺	8	 47.06%
C: 非常紧缺	3	 17.65%
本题有效填写人次	17	

第 9 题 本企业对于商务管理人才的学历要求是 [单选题]



选项	小计	比例
A: 高中以下	0	0%
B: 高中及中专	1	5.88%
C: 大专	8	47.06%
D: 本科及以上	8	47.06%
本题有效填写人次	17	

第 10 题 本企业录用商务管理毕业生时的性别要求 [单选题]

选项	小计	比例
A: 男	3	17.65%
B: 女	2	11.76%
C: 无要求	12	70.59%
本题有效填写人次	17	

第 11 题 您认为商务管理专科毕业生应具备哪些基础知识（选四项） [多选题]

选项	小计	比例
A: 管理学基础	14	82.35%
B: 经济学基础	11	64.71%
C: 会计学基础	7	41.18%
D: 电子商务基础	14	82.35%
E: 保险原理与实务	1	5.88%
本题有效填写人次	17	

第 12 题 您认为商务管理专科毕业生应具备哪些方面专业知识（选六项） [多选题]

选项	小计	比例
A: 人力资源管理	4	23.53%
B: 客户关系管理与实践	15	88.24%
C: 商务策划与实践	12	70.59%
D: 商务谈判与有效沟通	15	88.24%
E: 团队建设与管理£	11	64.71%
F: 商务礼仪	13	76.47%
G: Python 在数据分析中应用£	6	35.29%
H: 市场调研与分析	11	64.71%
本题有效填写人次	17	

第 13 题 您认为商务管理专科生学习理论知识和掌握实践技能的关系是  
[单选题]

选项	小计	比例
A: 理论为主实践为辅	0	0%
B: 实践为主理论为辅	6	35.29%
C: 理论与实践并重	11	64.71%
本题有效填写人次	17	

第 14 题 从工作性质考虑，您认为商务管理专科毕业生应具备哪些方面日常工作基本能力（选五项）  
[多选题]

选项	小计	比例
A: 口头表达与沟通能力	17	100%
B: 计算机应用能力	10	58.82%
C: 待人接物的能力	16	94.12%
D: 常用文书写作能力	15	88.24%
E: 团队合作能力	15	88.24%

本题有效填写人次	17
----------	----

第 15 题 从工作性质考虑, 您认为商务管理专科毕业生应具备哪些方面专业工作能力 (选五项) [\[多选题\]](#)


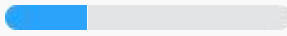

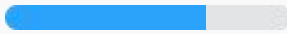
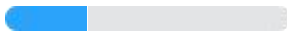
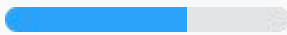

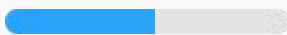
选项	小计	比例
A: 良好的销售能力和客户服务能力	15	<div><div></div></div> 88.24%
B: 企业行政管理能力	10	<div><div></div></div> 58.82%
C: 进行市场调查、分析、预测的基本能力	13	<div><div></div></div> 76.47%
D: 商务策划能力	10	<div><div></div></div> 58.82%
E: 数据分析能力	12	<div><div></div></div> 70.59%
F: 人员管理的能力	8	<div><div></div></div> 47.06%
本题有效填写人次	17	

第 16 题 您感觉目前商务管理专业毕业生在哪些方面存在不足 (多选题) [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A: 专业基础	5	<div><div></div></div> 29.41%
B: 实践能力	14	<div><div></div></div> 82.35%
C: 语言表达	9	<div><div></div></div> 52.94%
D: 社交能力	8	<div><div></div></div> 47.06%
E: 道德水平	2	<div><div></div></div> 11.76%
F: 电脑操作	2	<div><div></div></div> 11.76%
G: 外语水平	4	<div><div></div></div> 23.53%
H: 综合能力	10	<div><div></div></div> 58.82%
本题有效填写人次	17	

第 17 题 除专业课外, 您认为商务管理专科毕业生还应该接受以下哪些训练

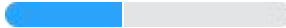
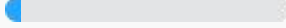
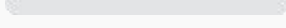
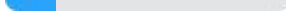
(多选题) [多选题]

选项	小计	比例
A: 英语口语	4	 23.53%
B: 计算机应用	5	 29.41%
C: 文化修养	7	 41.18%
D: 心理素质力	12	 70.59%
E: 身体素质	5	 29.41%
F: 创新能力	11	 64.71%
G: 人际交往	14	 82.35%
H: 价值观	9	 52.94%
本题有效填写人次	17	

第 18 题 从工作性质考虑, 您认为商务管理专科毕业生应具备哪些基本素质 (选四项) [多选题]

选项	小计	比例
A: 道德品质高尚 R	7	 41.18%
B: 吃苦耐劳, 有奉献精神	14	 82.35%
C: 团结友爱, 团队合作精神	9	 52.94%
D: 良好的沟通与协调能力	16	 94.12%
E: 情绪稳定, 有一定忍耐力	13	 76.47%
F: 独立工作, 有较强领导能力	8	 47.06%
G: 很强的自学能力、领悟于反应能力	13	 76.47%
H: 有一定的创新能力	7	 41.18%
本题有效填写人次	17	

第 19 题 您认为商务管理专科毕业生取得哪方面的专业资格证书作用较大 [单选题]

选项	小计	比例
A: 证书作用不大	7	 41.18%
B: 英语应用能力证书	1	 5.88%
C: 企业人力资源管理师（四级）证书	1	 5.88%
D: 计算机应用能力证书	0	 0%
E: 商务管理师证书	3	 17.65%
F: 电子商务数据分析证书	2	 11.76%
G: 数字化管理会计职业技能等级证书	2	 11.76%
H: 其他	1	 5.88%
本题有效填写人次	17	

第 20 题 本企业对商务管理专科毕业生的基本看法是 [\[单选题\]](#)


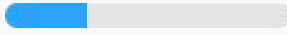
选项	小计	比例
A: 能够胜任本职工作	6	 35.29%
B: 仅有书本知识，不能解决实际问题	6	 35.29%
C: 知识结构不合理，与业界的发展现状脱离	5	 29.41%
D: 比本科生实际能力更强	0	 0%
本题有效填写人次	17	

第 21 题 您认为高校商务管理专业的培养现状如何 [\[单选题\]](#)


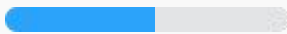
选项	小计	比例
A: 培养目标的定位太低，不能很好的解决企业中商务管理人才短缺的问题	3	 17.65%
B: 学生没有掌握商务的核心技术，实际操作能力不足	10	 58.82%
C: 培养目标的定位还可以，毕业生基本能胜任本职工作	4	 23.53%
D: 培养目标的定位准确，毕业生实际能力超过本科生	0	 0%

本题有效填写人次	17
----------	----

第 22 题 本企业是否愿意委派管理人员到我校培训学生 [单选题]

选项	小计	比例
A: 是	12	 70.59%
B: 否	5	 29.41%
本题有效填写人次	17	

第 23 题 本企业是否有同保险职业学院建立长期的联系或合作关系 [单选题]

选项	小计	比例
A: 是	8	 47.06%
B: 否	9	 52.94%
本题有效填写人次	17	

第 24 题 您认为高校商务管理专业最需要增加的课程是（写四个） [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

第 25 题 请您站在用人单位的角度对商务管理专业人才培养提些建议，谢谢 [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

[返回](#)[查看详情](#)

序号	答案文本
1	暂无
3	就业指导需要贴和实际
4	多些实际操作，在学校或社会活动中。
6	引导员工树立奋斗的价值观念，避免“躺平”的丧文化”
7	1.定位问题，商务管理需突出与工商管理的专业优势； 2.招生时需进行性格测验，尽量选择外向的。
9	无
10	生源选择上要尽量找长得好看的
13	无
14	无
15	相关专业不是定位低，反而定位有点高。较多专业知识不适合低职位运做
17	感谢贵校给我们本次背调机会，商务管理专业培养人才方向可以从如何做好实操性人才的培养，复盘商务管理同学毕业后近几年的大数据，哪些行业和岗位更稳定，建立企业“订单班”，企业讲师和课程能够进入学校。

[返回](#)[查看详情](#)

序号	答案文本
1	暂无
2	实践课
3	暂无
4	《工商管理》《组织行为学》《心理学》《电子商务》
5	行政法 公文写作 公共关系。领导科学
6	PPT制作、演讲与口才、有效沟通、高情商培养
7	传统文化、公文写作、电脑实操
8	市场营销
9	无
10	消费者行为学、市场营销、会计学、人力资源管理
11	商务谈判、商务礼仪、管理学、计算机应用
12	市场营销、人力资源管理、沟通与谈判、心理学
13	无
14	增加的课程应该和专业技能关联
15	英语口语。社会实操。社会体验课。

[点击加载更多](#)

附件 2:

## 商务管理专业党校班调研提纲

\*您的姓名:

您的联系电话（可选填）:

\*您的公司名称:

\*您当前所在岗位名称:

### 财经商贸学院访谈提纲汇总（商务管理专业）

尊敬的各位领导，感谢您在百忙之中参与学院的专业建设。本次访谈主要是为了了解公司对我院专业人才培养的需求情况。我们所负责的是商务管理专业，商务管理专业负责培养市场调研、预测、商务策划，以及团队建设的基层管理人才培养；

初始岗位：商务代表岗、商务策划助理岗、对客服务岗

发展岗位：商务经理、客户经理

迁移岗位：人力资源管理相关岗位、行政文员岗位

商务管理专业基础课和专业核心课程（▲）：

▲人力资源管理
▲客户关系管理与实践
▲商务谈判与有效沟通
▲商务策划与实践
▲团队建设与管理
市场调研与分析



Python 在数据分析中应用
市场营销
▲商务礼仪
财务管理

我们向您承诺：我们尊重您所提供的信息，访谈所涉及的内容和您阐述的观点，只作为我们研究参考。您声明不宜公开的资料和观点，我们将为您保密。

一、目前希望学校为贵企业提供哪些服务？

二、我们专业的学生可以从事贵单位的哪些部门、哪些岗位的工作？

三、您觉得贵公司以上岗位需要员工具备基本素质是怎样的？从事岗位工作需要掌握的基本专业知识有哪些？应该能够完成哪些具体的工作任务？

四、贵公司从业人员中，怎样的职业资格证书、资格证书对工作开展最有益处？


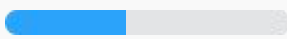
五、贵单位近三年招聘的高职毕业生有多少？占总招聘人数的比例是多少？

附件 3:

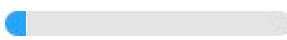
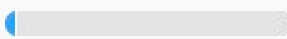
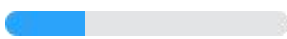
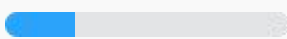
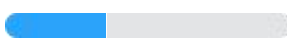
## 商务管理专业人才培养毕业生调研

### 保险职业学院商务管理专业 18 级毕业生问卷调查

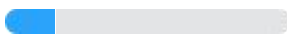
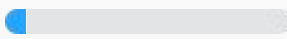

您的性别 [单选题]

选项	小计	比例
男	16	 57.14%
女	12	 42.86%
本题有效填写人次	28	

您目前工作的单位性质是 [单选题]

选项	小计	比例
国有企业	2	 7.14%
机关事业单位	1	 3.57%
民营企业	8	 28.57%
私营企业	7	 25%
其他	10	 35.71%
本题有效填写人次	28	

您认为商务管理这个专业找工作难吗: [单选题]

选项	小计	比例
不难	5	 17.86%
难	2	 7.14%
一般	21	 75%
本题有效填写人次	28	

你认为所学专业课程中管理基础、商务策划、商务礼仪、商务谈判与沟通、客户关系管理、团队建设管理、人力资源管理、营销心理学等的内容在日后就业中的运用性有多大: [单选题]

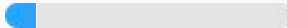
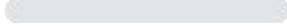
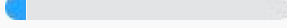

选项	小计	比例
都用不着	2	7.14%
一部分用得着	16	57.14%
大部分用的着	7	25%
都用得着	3	10.71%
本题有效填写人次	28	

毕业后, 你会选择: [单选题]

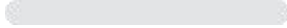
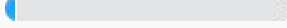
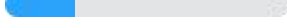
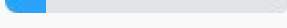
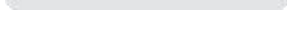
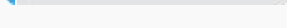
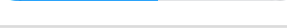
选项	小计	比例
工作	21	75%
继续深造专升本或考研	0	0%
自己创业	3	10.71%
不工作先在家里休息一段时间	4	14.29%
本题有效填写人次	28	

你现在工作的企业所属行业是: [单选题]

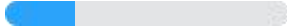
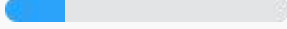
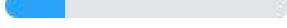
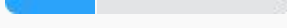
选项	小计	比例
饮食	5	17.86%
零售	2	7.14%
服装	0	0%
美容美发	0	0%
制造业	2	7.14%

信息产业	3	 10.71%
交通运输	0	 0%
保险行业	2	 7.14%
其他	14	 50%
本题有效填写人次	28	


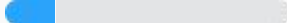
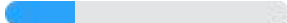
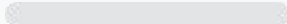
您目前工作的岗位是： [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
人力资源	0	 0%
行政文秘	1	 3.57%
营销类	7	 25%
电话服务	4	 14.29%
商务策划	0	 0%
商务接待	1	 3.57%
其他	15	 53.57%
本题有效填写人次	28	

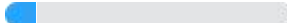

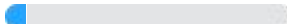
您现在所在企业的规模是： [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
100 人以下	7	 25%
100-300 人	6	 21.43%
300-1000 人	6	 21.43%
1000 人以上	9	 32.14%
本题有效填写人次	28	

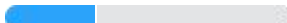
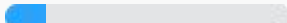
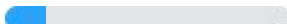
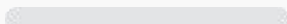
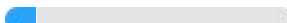
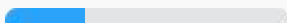
您选择商务管理专业的主要原因是？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
个人兴趣	16	 57.14%
就业前景好	5	 17.86%
他人推荐	7	 25%
录取时被调剂	0	 0%
本题有效填写人次	28	

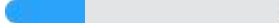
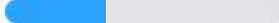
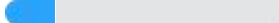
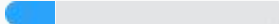
你现在的工作是否与你大学中所学的专业对口？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
对口	3	 10.71%
不对口	23	 82.14%
不清楚	2	 7.14%
本题有效填写人次	28	

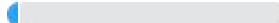
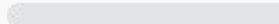
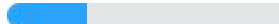
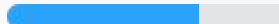
本专业理想的工作岗位是（ ） [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
人力资源	9	 32.14%
文秘	4	 14.29%
销售	4	 14.29%
客服	0	 0%
商务策划	3	 10.71%
其他	8	 28.57%
本题有效填写人次	28	


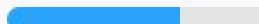
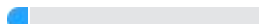
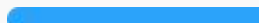


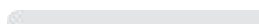
您理想的工作城市 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
北京上海广州深圳	8	 28.57%
长沙	10	 35.71%
家乡	5	 17.86%
其他	5	 17.86%
本题有效填写人次	28	

您期望的工资是(单位 元): [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
3000--4000	1	 3.57%
4000--5000	0	 0%
5000--6000	8	 28.57%
6000 以上	19	 67.86%
本题有效填写人次	28	

选择工作时，最看重企业的因素是(本题可多选): [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
工作待遇	24	 85.71%
工作地点	17	 60.71%
专业是否对口	2	 7.14%
对个人发展前景	26	 92.86%
工作环境和企业文化	21	 75%
自身的兴趣	17	 60.71%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	28	

您认为商务管理专科毕业生取得哪方面的专业资格证书作用较大？ [多选题]






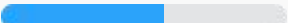
选项	小计	比例
证书作用不大	4	<div><div></div></div> 14.29%
英语应用能力证书	7	<div><div></div></div> 25%
企业人力资源管理师（四级）证书	15	<div><div></div></div> 53.57%
计算机应用能力证书	9	<div><div></div></div> 32.14%
商务管理师证书	12	<div><div></div></div> 42.86%
电子商务数据分析证书	8	<div><div></div></div> 28.57%
数字化管理会计职业技能等级证书	6	<div><div></div></div> 21.43%
其他	7	<div><div></div></div> 25%
本题有效填写人次	28	

11.您认为商务管理专科毕业生应具备哪些基础知识 [多选题]

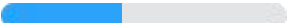
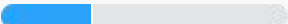
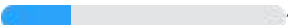
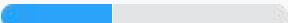
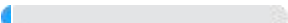
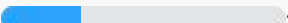

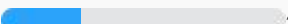
选项	小计	比例
管理学基础	27	<div><div></div></div> 96.43%
经济学基础	21	<div><div></div></div> 75%
会计学基础	18	<div><div></div></div> 64.29%
电子商务基础	20	<div><div></div></div> 71.43%
保险原理与实务	11	<div><div></div></div> 39.29%
本题有效填写人次	28	

您认为商务管理专科毕业生应具备哪些方面专业知识 [多选题]


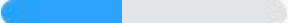

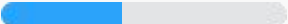
选项	小计	比例
人力资源管理	27	<div><div></div></div> 96.43%
客户关系管理与实践	21	<div><div></div></div> 75%

商务策划与实践	20	 71.43%
商务谈判与有效沟通	20	 71.43%
团队建设与管理	22	 78.57%
商务礼仪	18	 64.29%
Python 在数据分析中应用	15	 53.57%
市场调研与分析	16	 57.14%
本题有效填写人次	28	

您感觉目前在哪些方面存在不足 [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
专业基础	12	 42.86%
实践能力	9	 32.14%
语言表达	7	 25%
社交能力	11	 39.29%
道德水平	1	 3.57%
电脑操作	8	 28.57%
外语水平	17	 60.71%
综合能力	8	 28.57%
本题有效填写人次	28	

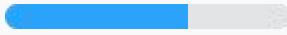

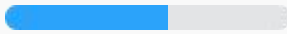
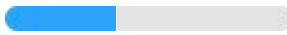
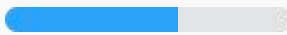

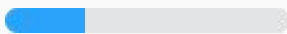
您最需要学校提供的帮助是(本题可多选): [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
相关用人信息	19	 67.86%
就业政策宣传	12	 42.86%
职业生涯规划	14	 50%
社会实践的机会	12	 42.86%



本题有效填写人次	28
----------	----

您认为作为商务管理专业的学生最重要的三项素质和能力是（） [\[多选题\]](#)

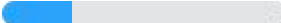
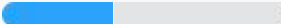


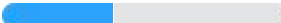
选项	小计	比例
道德品质高尚	14	 50%
吃苦耐劳，有奉献精神	18	 64.29%
团结友爱，团队合作精神	15	 53.57%
良好的沟通与协调能力	16	 57.14%
情绪稳定，有一定忍耐力	11	 39.29%
独立工作，有较强领导能力	17	 60.71%
很强的自学能力、领悟于反应能力	21	 75%
有一定的创新能力	8	 28.57%
本题有效填写人次	28	

您认为高校商务管理专业的培养现状如何 [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
培养目标的定位太低，不能很好的解决企业中商务管理人才短缺的问题	9	 32.14%
学生没有掌握商务的核心技术，实际操作能力不足	14	 50%
培养目标的定位还可以，毕业生基本能胜任本职工作	15	 53.57%
培养目标的定位准确，毕业生实际能力超过本科生	6	 21.43%
本题有效填写人次	28	

您认为商务管理专业毕业生在就业方面欠缺的素质和能力有(本题可多选): [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
----	----	----

解决问题的能力	7	 25%
沟通协调能力	11	 39.29%
承受压力和克服困难的能力	16	 57.14%
相关的工作或实习经验	18	 64.29%
专业知识和技能	11	 39.29%
本题有效填写人次	28	

对于商务管理专业今后的发展，您有什么建议吗？ [\[填空题\]](#)

附件 4:

商务管理专业学生家长满意度调查问卷及结果  
保险职业学院商务管理专业在校生学生家长问卷调查

**第1题：** 你为何让孩子当初选择商务管理专业 [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A. 孩子自己的兴趣爱好	19	47.5%
B. 自己了解并看好这个专业	2	5%
C. 其他	19	47.5%
本题有效填写人次	40	

**第2题：** 你认为商务管理的发展前景如何？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A. 非常好	5	12.5%
B. 一般	25	62.5%
C. 不好	3	7.5%
D. 不知道	7	17.5%
本题有效填写人次	40	

**第3题：** 你认为商务管理专业的就业形势如何？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.很好，潜力很大	2	5%
B.还算可以	25	62.5%
C.比较严峻	6	15%
D.不知道	7	17.5%
本题有效填写人次	40	

**第4题：**

下列商务管理专业课程中，你认为最重要的前四项是？

【请选择4项】 [多选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A. 商务谈判	29	72.5%
B. 有效沟通	31	77.5%
C. 人力资源管理	31	77.5%
D. 团队管理	30	75%
E. 市场营销	15	37.5%
F. 客户关系管理	20	50%
G. 商务礼仪	15	37.5%
本题有效填写人次	40	

**第5题：**

下列商务管理人才应具备的素质中，你认为最重要的前三项是？ 【请选择3项】 [多选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.专业技术	22	55%
B.学习能力	18	45%
C.创新能力	23	57.5%
D.项目分析能力	8	20%
E.市场推广开拓能力	13	32.5%
F.策划实践能力	14	35%
G.组织协调能力	13	32.5%
H.合作沟通能力	20	50%
I.语言文字表达能力	12	30%
本题有效填写人次	40	

**第6题：**

你希望孩子将来到企业中从事以下哪项商务管理的工作？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.在线推广、销售、服务等营销类岗位	1	2.5%
B.商务专员、管理培训员、客户服务经理等技术类岗位	19	47.5%
C.商务管理规划与管理、商务管理运营策划等管理策划类岗位	20	50%
本题有效填写人次	40	

**第7题：**

在下列商务管理相关专业教育可能存在的问题中，你认为最可能存在的问题是？ 【多选题】 [多选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.培养目标定位不准确、教学计划不合理	24	60%
B.教学经费不足 教学方法单一	21	52.5%
C.师生数量比例过低	19	47.5%
D.教学管理水平低	17	42.5%
E.缺乏商务管理实训条件	33	82.5%
本题有效填写人次	40	

**第8题：** 你希望孩子顶岗实习的实习单位是？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.学校安排	19	47.5%
B.自己寻找实习单位	21	52.5%
本题有效填写人次	40	

**第9题：** 希望学校安排的实习岗位是？ [单选题]

选项 ◆	小计◆	比例
A.在线推广、销售、服务、采购等营销类岗位	1	2.5%
B.商务专员、管理培训员、客户服务经理等技术类岗位	19	47.5%
C.商务管理规划与管理，商务管理运营策划等管理策划类岗位	20	50%
本题有效填写人次	40	

附件 5:

商务管理专业在校生满意度调查及结果

你为何选择商务管理专业?[单选题]

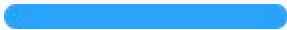

选项	小计	比例
自己的兴趣爱好	28	<div><div></div></div> 37.33%
父母的意见	9	<div><div></div></div> 12%
其他	38	<div><div></div></div> 50.67%
本题有效填写人次	75	

你认为商务管理的发展前景如何?[单选题]

选项	小计	比例
非常好	14	<div><div></div></div> 18.67%
一般	48	<div><div></div></div> 64%
不好	3	<div><div></div></div> 4%
不知道	10	<div><div></div></div> 13.33%
本题有效填写人次	75	

你认为商务管理专业的就业形势如何?[单选题]



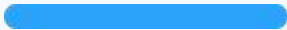

选项	小计	比例
很好，潜力很大	11	<div><div></div></div> 14.67%
还算可以	41	<div><div></div></div> 54.67%

比较严峻	10	 13.33%
不知道	13	 17.33%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>75</b>	

下列商务管理专业课程中，你认为最重要的前四项是？【请选择 4 项】商务谈判[多选题]

选项	小计	比例
有效沟通	64	 85.33%
人力资源管理	55	 73.33%
团队管理	62	 82.67%
市场营销	45	 60%
客户关系管理	50	 66.67%
商务礼仪	47	 62.67%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>75</b>	

下列商务管理人才应具备的素质中，你认为最重要的前三项是？【请选择 3 项】[多选题]

选项	小计	比例
专业技术	42	 56%
学习能力	35	 46.67%
创新能力	41	 54.67%
项目分析能力	16	 21.33%




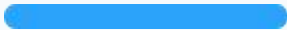

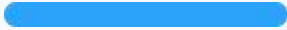
市场推广开拓能力	27		36%
策划实践能力	25		33.33%
组织协调能力	31		41.33%
合作沟通能力	36		48%
语言文字表达能力	26		34.67%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>75</b>		

你更愿意到企业中从事以下哪项商务管理的工作?[单选题]

选项	小计	比例
在线推广、销售、服务等营销类岗位	12	 16%
商务专员、管理培训员、客户服务经理等技术类岗位	28	 37.33%
商务管理规划与管理、商务管理运营策划等管理策划类岗位	35	 46.67%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>75</b>	

在下列商务管理相关专业教育可能存在的问题中，你认为最可能存在的前 4 项是？【请选择 4 项】[多选题]

选项	小计	比例
教学质量不高	32	 42.67%
培养目标定位不准确、教学计划不合理	53	 70.67%
教学经费不足	28	 37.33%
教学方法单一	39	 52%

师生数量比例过低	21		28%
教学管理水平低	18		24%
缺乏商务管理实训条件	60		80%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>75</b>		

顶岗实习希望的实习单位是?[单选题]

选项	小计	比例
学校安排	42	 56%
自己寻找实习单位	33	 44%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>75</b>	

希望学校安排的实习岗位是?[单选题]

选项	小计	比例
在线推广、销售、服务、采购等营销类岗位	14	 18.67%
商务专员、管理培训员、客户服务经理等技术类岗位	28	 37.33%
商务管理规划与管理, 商务管理运营策划等管理策划类岗位	33	 44%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>75</b>	